



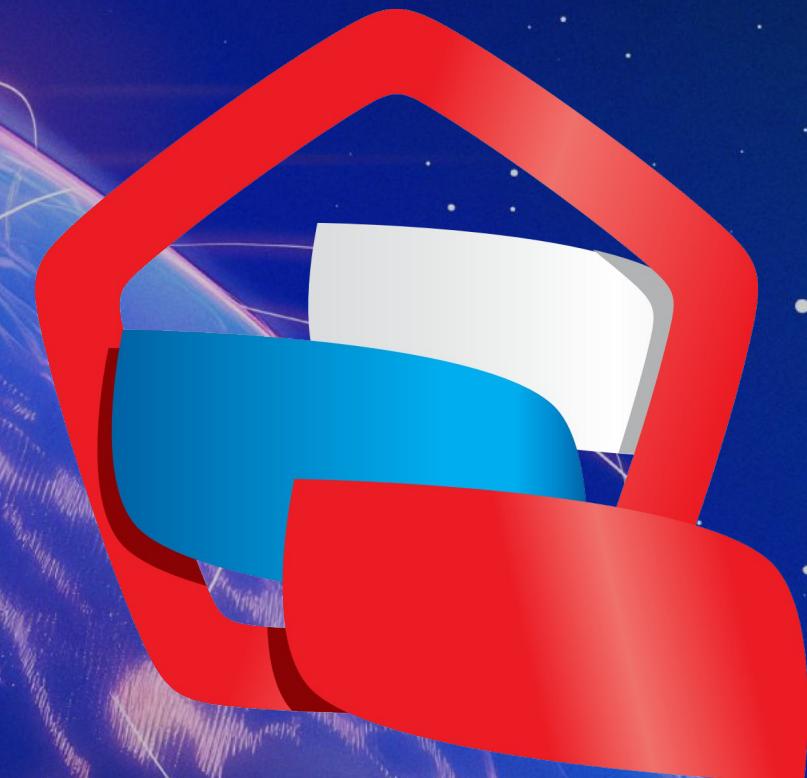
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОБЪЕКТИВНОСТЬ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Джабакова Анна Эдуардовна

Ведущий преподаватель РОСБИОТЕХ в области ДПО «Сенсорный анализ
пищевой продукции»

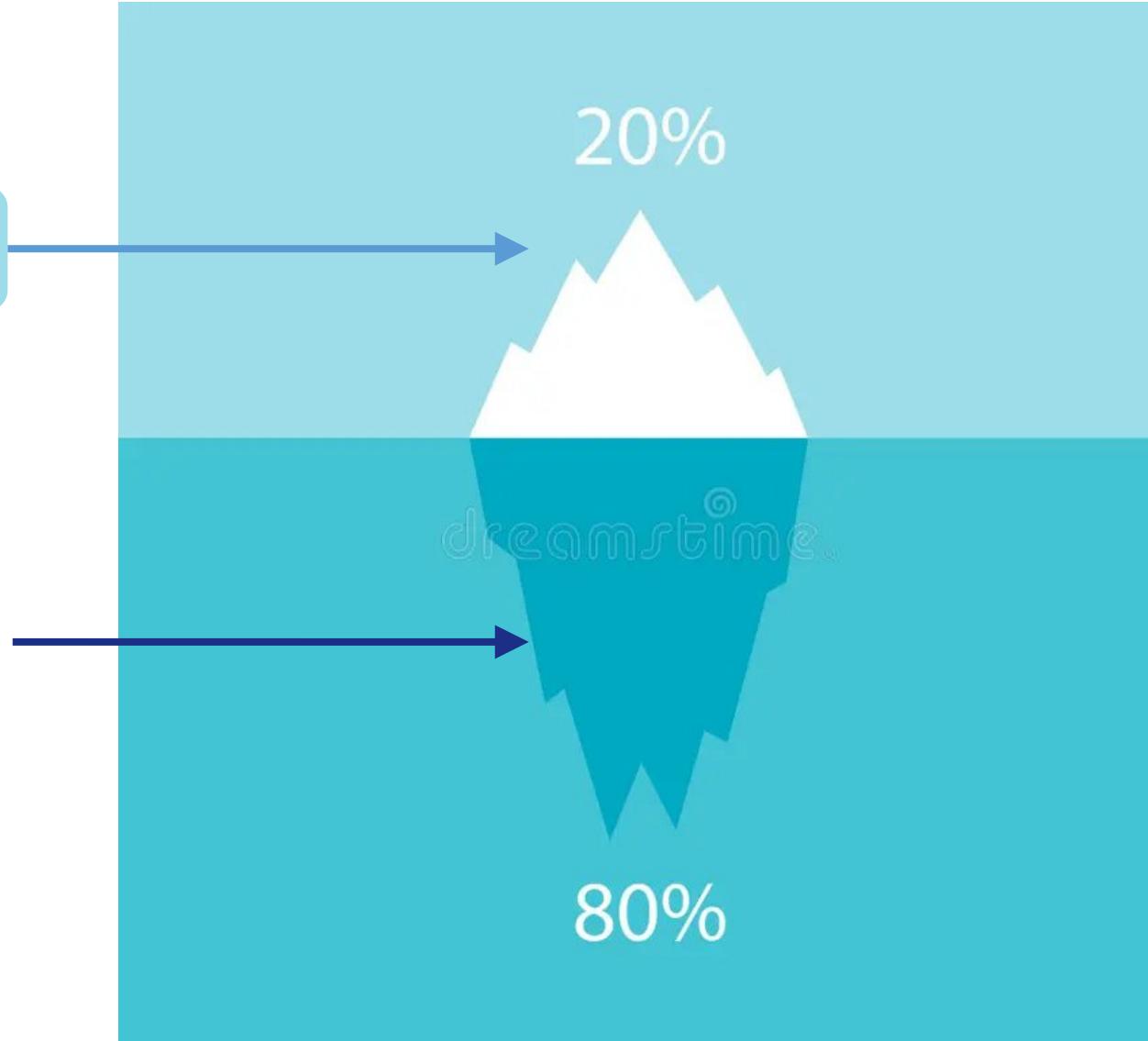
Кузнецова Ксения Сергеевна

Ведущий преподаватель РОСБИОТЕХ в области ДПО «Сенсорный анализ
пищевой продукции»



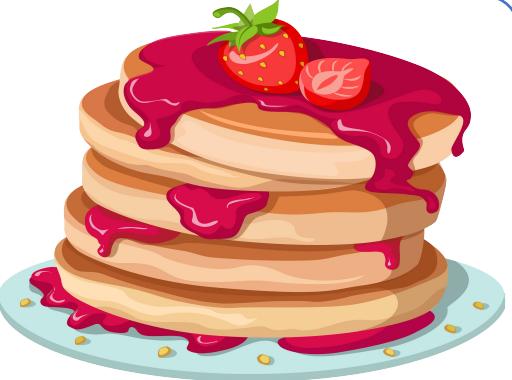
За гранью слов: ПОЧЕМУ НАМ НУЖНА НЕЙРОСЕНСОРИКА

«Нравится», «Не нравится»,
«Свежий»





Где это работает? От печенья до смартфона



Еда и напитки



Идеальный хруст
Настоящая свежесть
Чистое послевкусие

3



Косметика



Ощущение комфорта
Невидимая текстура
Чистый аромат



Электроника



Удовольствие от нажатия
Приятный вес
Интуитивный дизайн

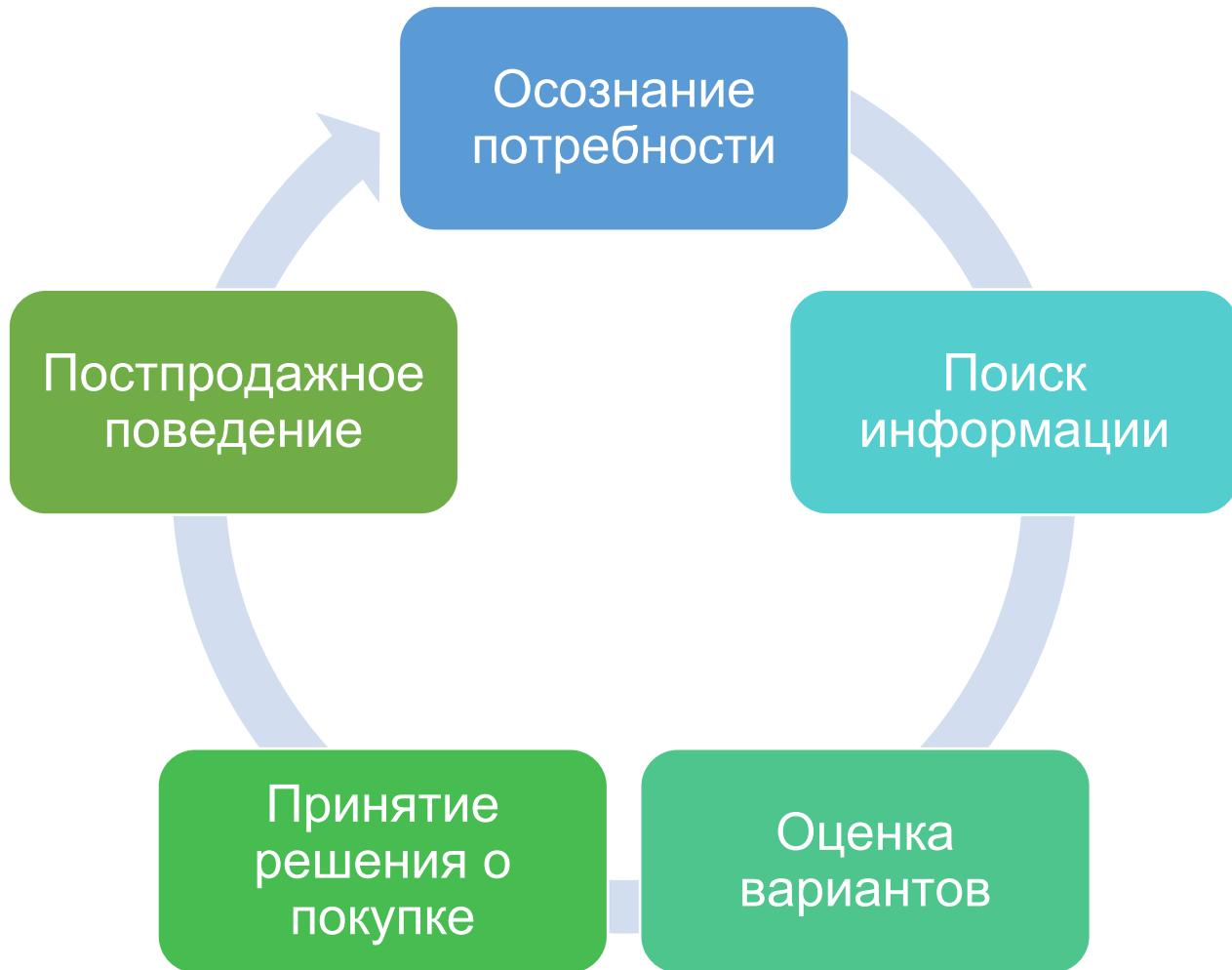


Упаковка



Эффект распаковки
Шелковистость материала упаковки

Открытие скрытых потребностей



Новая эра прозрачности: "Честные" метрики качества



Концепт
"Нейропаспорта"
продукта

Индекс свежести: 9/10

Уровень насыщенности
вкуса: 8/10

Эмоциональный отклик:
+75%

Будущее: Персонализация и вызовы

• Будущее:

- Носимые сенсоры для массовых исследований.
- AI для анализа данных и создания "идеального" продукта под вас.
- Нейросенсорные стандарты для всей индустрии.

• Вызовы:

- **Этика:** Где грань между пониманием и манипуляцией?
- **Конфиденциальность:** Кому принадлежат данные наших нейрореакций?
- **Стоимость и сложность** интерпретации.



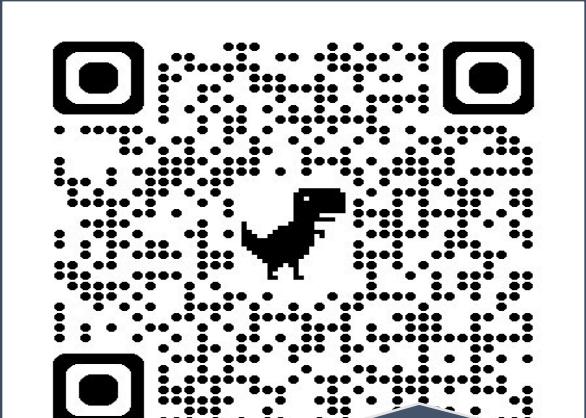
РОСБИОТЕХ
РОССИЙСКИЙ
БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Стремление в будущее



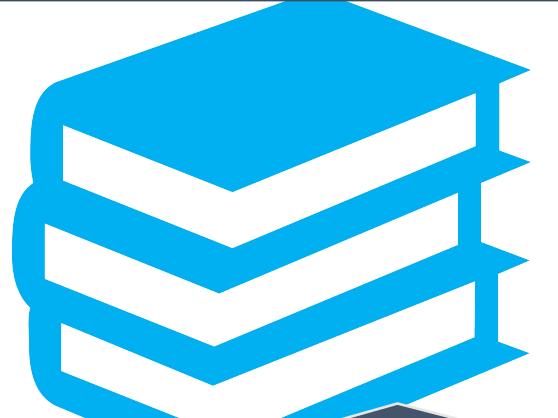
Что делать?



Обучение



Исследования

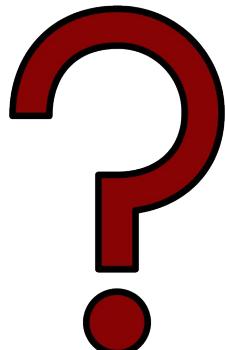


Стандарт

Ваш ход



Производителям: Готовы ли вы проверять свои продукты на «честность»?



Исследователям: Как нам создать этичные стандарты?



Всем нам: Чему вы доверяете больше: данным или рекламе?



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

