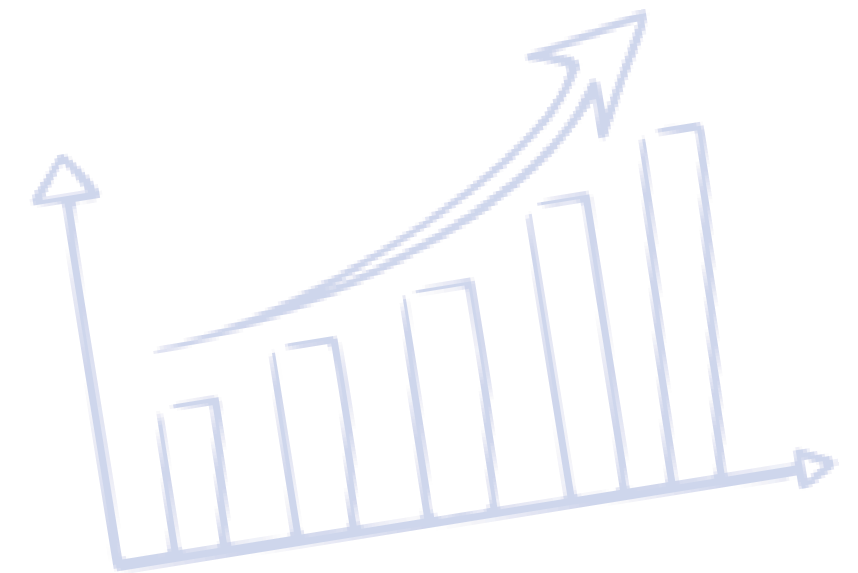




Почему качество – это не затраты и убыток, а прибыль и необходимость?

Тюльпин Алексей Андреевич
Основатель и руководитель проекта
«Стандарт-Москва»



РОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ

МО **СТАНДАРТ**
КВА

18
филиалов

14
городов

Испытательная
лаборатория

Учебный
центр

СМИ
«Стандарт-Москва»

**СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА 2026**
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



«Наша миссия – сделать процедуры сертификации доступными для каждого отечественного заявителя».

- из интервью изданию «Коммерсантъ»



Почему сертификация стоит дорого?

Примеры стоимости:

Сертификат соответствия ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования» и ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств» — 140 - 160 тысяч рублей.

Сертификат соответствия ТР ТС 012/2011 «О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах» — до 2 миллионов рублей.

Процесс подтверждения соответствия:

Заявка и сбор документов → рассмотрение заявки и принятие решения о проведении работ → выбор схемы сертификации → испытания → протокол → решение ОС → внесение в реестр Росаккредитации.



Инспекционный контроль

Орган по сертификации, выдавший сертификат на серийно выпускаемую продукцию, обязан проводить плановый инспекционный контроль.

Проводится один раз в год в течение всего срока действия сертификата.

Что это значит для бизнеса?

Сертификация — это не разовая трата, а **система контроля**.
Она помогает вовремя выявлять отклонения, снижать брак и возвраты, а значит — экономить деньги.



Оформить сертификат в соседней стране ЕАЭС – проще и дешевле. Или нет?

Сертификат из другой страны ЕАЭС может быть дешевле, но это огромные риски. Контроль за такими сертификатами в России серьёзно ужесточился. Росаккредитация приостановила сертификаты нескольких органов, выданные в Киргизии и Армении, в основном из-за отсутствия протоколов испытаний.

Вывод:
безопаснее и в долгосрочной перспективе дешевле сертифицировать продукцию в России.



Сертификат за 1 день и 8 000 рублей.
Что стоит за такими объявлениями?

Что предлагают за эти деньги?

Просто красивую бумагу без испытаний,
без анализа производства.

Провести реальные испытания за несколько часов **невозможно**.



Белый сертификат – это защита для бизнеса

Защита от штрафов и изъятия продукции.

Доступ к маркетплейсам.

По оценке Росаккредитации, около **85% товаров** на маркетплейсах подлежат сертификации или декларированию.

Доступ к госзакупкам и тендерам.



Как обосновать расходы на сертификацию перед руководством?

- Снижение рисков убытков
- Доступ к каналам продаж
- Репутация и доверие

Пример:

Стоимость сертификата соответствия для холодильника — 160 000 рублей.

Стоимость одного дня простоя в случае приостановки сертификата — от 300 000 рублей для продавца до 2 500 000 рублей для крупного завода.



**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**

