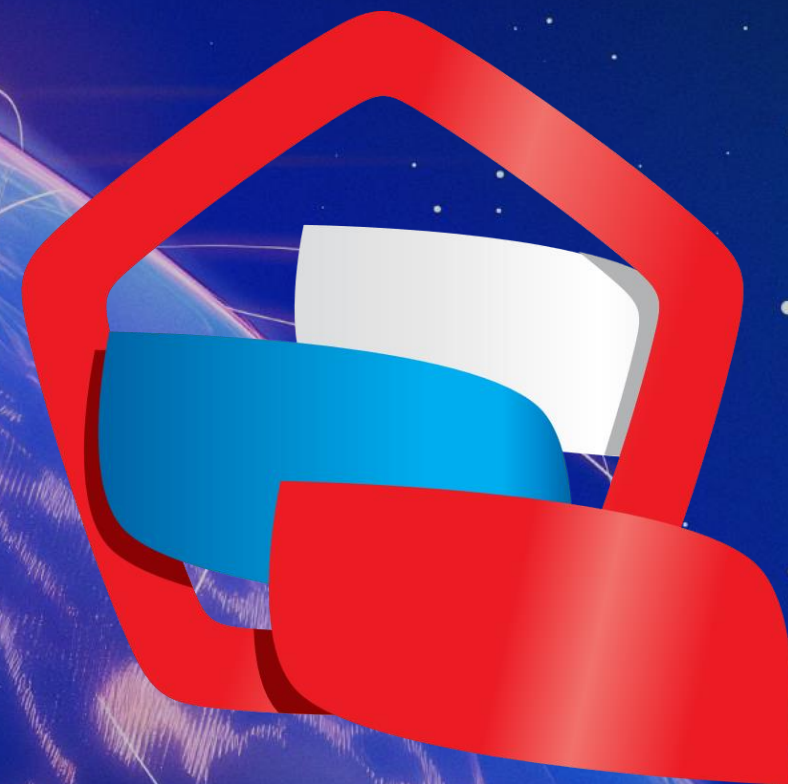


# ЭКОНАД: ПЕРВЫЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЛИМОНАД

ИЛЮХИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Генеральный директор ООО «АртВкус»





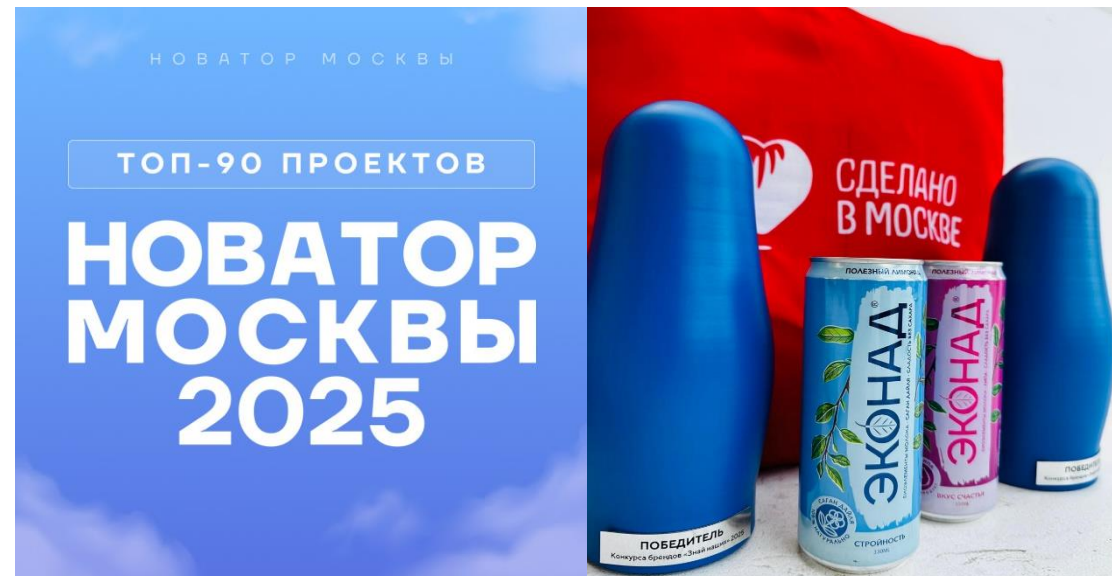
# РОССИЙСКИЕ ИННОВАЦИИ

Компания «АртВкус» является представителем российского инновационного бизнеса

Компания разрабатывает **передовые решения по переработке молочной сыворотки** – значимого ингредиента молочного производства, представляя рынку новые продукты, полезные и уникальные в своём роде.

- Компания «АртВкус» смогла преобразовать молочную сыворотку в ценный ингредиент, обладающий исключительными полезными функциональными свойствами, и создать продукт, отвечающий трендам современного потребления.
- Нашей компании удалось впервые успешно объединить две, казалось бы, несовместимые технологические линии: производство кисломолочных продуктов и создание газированных безалкогольных напитков. Это слияние открывает новую главу в истории пищевой индустрии и демонстрирует принципы экономики замкнутого цикла.

**ЭКОНАД®. Редко встретишь в газировке науку!!!**



Резидент Сколково

Резидент Московского  
инновационного кластера



# МИР МЕНЯЕТСЯ

Мир меняется и диктует нам свои вводные. Все больше людей следят за своим здоровьем и здоровьем своих близких.

ЗОЖ стал популярным: 33% россиян тренируются, 52% следят за весом.

Развиваются глобальные тенденции на рынке к *healthy, wealthy, happy life*, особенно среди молодого поколения.

Современные безалкогольные напитки (*soft drinks*) не только вкусны, но и сочетают в себе множество полезных свойств, что делает их популярными среди тех, кто стремится к ЗОЖ. И даже если хочется в пятничный вечер насладиться коктейлем, то почему бы не сделать его из *non-alcoholic* ингредиентов.

Более 80% респондентов заинтересованы в новинках для здорового питания. Более 40% потребителей готовы пить такие напитки чаще, если они будут более доступны.



## ПРОШЛОЕ

В марте 2025 года вступил закон о запрете продажи тонизирующих напитков ЭНЕРГЕТИКОВ несовершеннолетним. В июле 2025 года Правительство одобрило законопроект по ужесточению правил рекламы энергетиков.



## БУДУЩЕЕ

ЭКОНАД® идеально вписывается в современные тренды, предлагая натуральный, освежающий напиток с дополнительной функциональностью.



# ЭКОНАД®

## ЭКОНАД

**ФОРМИРУЕМ КАТЕГОРИЮ НАПИТКОВ  
ДЛЯ ПОКАПАТЕЛЯ БУДУЩЕГО**

Рост категории газировки без сахара



**+49%**  
в рублях



**+22,7%**  
в штуках

PepsiCo впервые 20 лет изменила рецепт

Это сделано специально для людей, поддерживающих здоровый образ жизни.

**ЭКОНАД®** - это тренд на развитие категории полезных развлекательных напитков

**НАСТРОЕНИЕ и КАЧЕСТВО ЖИЗНИ** со вкусом и пользой

**ЭКОНАД®** - модный, вкусный и **функциональный** продукт

# КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

2023-2025-2030



Тренд	Вчера	Сегодня	Завтра
Живут на бегу	x1,4 прирост поиска «быстрых» рецептов на Food.ru	x1,4 прирост поиска «быстрых» рецептов на Food.ru	x3 рост экспресс-доставки (до 30 минут) к 2029 г.
Предпочитают готовую еду	x1,2 прирост уникальных покупателей категории «онлайн» и «офлайн» x1,2 офлайн x2,7 онлайн	x1,1 прирост уникальных покупателей категории «онлайн» и «офлайн» x1,1 офлайн x1,8 онлайн	x3 ожидаемый рост рынка готовой еды в ритейле к 2030 г.
Стремятся к ЗОЖ	x1,2 прирост уникальных покупателей категории «онлайн» и «офлайн» x1,1 офлайн x2,0 онлайн	x1,1 прирост уникальных покупателей категории «онлайн» и «офлайн» x1,1 офлайн x1,6 онлайн	x1,5 ожидаемый рост мирового рынка функционального и органического питания к 2030 г.
Покупают омниканально	72% российских домохозяйств в 2023 г. омниканальны	84% российских домохозяйств в 2025 г. омниканальны	x4 CAGR онлайн-продаж рынка продуктовой розницы опережает офлайн (2024-2029 гг.)
	<small>Источник: Аналитика поисковых запросов по тематическим тегам среди аудитории медиаплатформы Food.ru. Данные Dialog.X5/Analytics, 2024 VS 2023 гг. Потребительская панель РОМIR, Россия, 10+, Период: МАТ Март 2025</small>	<small>Источник: Аналитика поисковых запросов по тематическим тегам среди аудитории медиаплатформы Food.ru. Данные Dialog.X5/Analytics, 2025 VS 2024 гг. Потребительская панель РОМIR, Россия, 10+, Период: МАТ Март 2025</small>	<small>Источник: InfoLine, Statista</small>





# 2025-2032



Kuli Kuli Foods launched its four latest products, which include superfood blends and gummies, at the Natural Products Expo West event in the U.S.



# ЧТО ХОЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ

НО!

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НЕ БЫЛО НАПИТКА РАВНОЗНАЧНО  
ВКУСНОГО И ПОЛЕЗНОГО



ПОЛЕЗНО, НО  
СКУЧНО



ВКУСНО И  
ПОЛЕЗНО



ВКУСНО, НО  
ВРЕДНО

ЭКОНАД® отвечает всем современным запросам потребителей



# НИКОГДА ТАКОГО НЕ БЫЛО – ЛИМОНАД ИЗ МОЛОКА!

**ЭКОНАД®** единственный на российском рынке бренд натуральных полезных лимонадов, созданный по **НОВОЙ уникальной формуле**: прозрачный газированный функциональный напиток на основе **молочной сыворотки** и **натуральных трав**, который совмещает в себе полезные свойства этих компонентов и обладает ярким насыщенным вкусом

**ЭКОНАД®** - соединение традиций и инноваций

**ЭКОНАД®** - изменение пищевых привычек российского потребителя

**ЭКОНАД®** – превентивная забота о здоровье

**ЭКОНАД®** - дополнительная функциональность в каждом вкусе

СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ

**ПОЛЬЗУ**

**ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ**

**ИННОВАЦИИ**

Молочная  
полка

Полка напитка



Дублирование  
на ЗОЖ-полке

СОЗДАЕТ **НОВУЮ**  
КАТЕГОРИЮ НА РЫНКЕ





# ВКУСНАЯ ПОЛЬЗА

Каждый ингредиент состава обладает уникальными свойствами, а вместе – достигается синергетический полезный эффект

## Комплекс ВИТАМИНОВ И МИНЕРАЛОВ:

A, B1, B2, B5, C, Zn, Mg, Ca, K, P

**СЛАДКИЙ БЕЗ САХАРА:** сироп топинамбура и лактоза дают сладкий вкус (ЭКОНАД® не содержит интенсивных подсластителей, которые «искажают» нормальное восприятие сладкого)

**СНИЖЕННАЯ КАЛОРИЙНОСТЬ:** продукт с низким гликемическим индексом помогает дольше поддерживать чувство насыщения.

## Сбалансированный КУПАЖ и ТОНКИЙ ВКУС + ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА

- идеален для фигуры
- подходит сторонникам ЗОЖ и ПП
- является альтернативой чистой воде
- дарит энергию и хорошее самочувствие

**Средняя газация** - легко пьётся, усваивается и НЕ ДАЁТ ПОБОЧНЫХ ЭФФЕКТОВ, как большинство газированных напитков

ЭКОНАД®



ПРЕБИОТИЧЕСКИЙ НАПИТОК





# СЛАДОСТЬ БЕЗ САХАРА

Сладость напитку ЭКОНАД придают **лактоза**, которая сама по себе обладает сладким вкусом, и **олигофруктоза** из **топинамбура**.

**СЛАДОСТЬ БЕЗ САХАРА –  
ТРЕНД МОЛОДОГО  
ПОКОЛЕНИЯ**

**ЭКОНАД®** лимонад

**"Без добавленного сахара"** (*No added sugar*) – означает, что в продукт не добавлялся сахар во время обработки или упаковки (получен сертификат «без доб. сах.»)



БЕЗ ДОБАВЛЕННОГО САХАРА

В состав природных подсластителей входят сахара, которые содержатся в цельных продуктах, таких как фрукты, овощи и молочные продукты. **Природные сахара обычно поставляются вместе витаминами и минералами, что замедляет их усвоение** (прил.: протоколы содержания витаминов и минералов)



# СЛАДОСТЬ – СУПЕРФУД

На наших глазах **сладость** перестает быть баловством, а **становится СУПЕРФУДОМ**

**Сироп топинамбура** — природный подсластитель

в отличие от рафинированного сахара, **содержит также витамины и минералы** (прил.: ПИ)

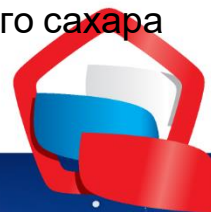
Сироп топинамбура получают из клубней топинамбура, и он **не содержит добавленного сахара в виде сахарозы**

Основной компонент сиропа топинамбура - фруктоза, которая является моносахаридом, но **для усвоения фруктозы не нужен инсулин, а, значит, после употребления сиропа менее выражены скачки глюкозы в крови**

Сироп топинамбура **имеет более низкий гликемический индекс**, чем традиционный рафинированный сахар

- **ИНУЛИН и ОЛИГОФРУКТОЗА** – натуральные продукты, найденные в корнеплодах.
- У этих веществ меньше одной трети калорий сахара, нулевой гликемический индекс, что подходит для диабетиков.
- Они добавляют волокна к рациону.
- Это пребиотики, способствующие росту полезных бактерий.
- Часто используется в продуктах для улучшения их свойств и поддержания здорового образа жизни.
- **ИНУЛИН и ОЛИГОФРУКТОЗА** имеют пребиотические свойства, и могут быть использованы для инновационных здоровых продуктов для сегодняшнего потребителя.

обладает функциональными свойствами сиропа со сладостью ниже на 30–50% от сладости столового сахара



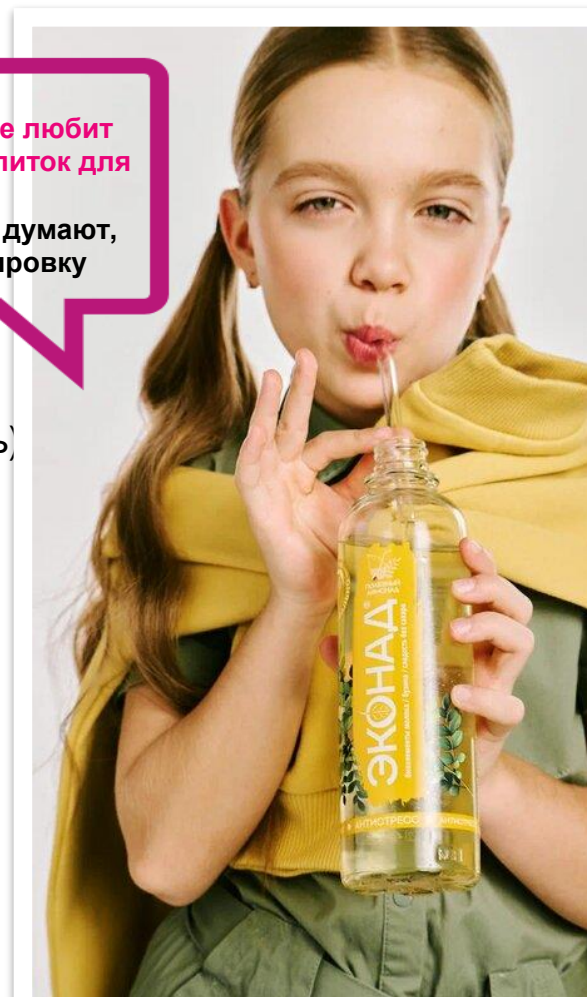


# АКТУАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



- Осознанное потребление
- Eco-friendly-упаковка
- Внимание к молодым потребителям
- Полезность для пищеварения (дополнительная функциональность)
- Полезный перекус на ходу
- Важнейшие ценности: здоровье, семья и дети
- Новый потребительский опыт и удовольствие
- Дополнительная польза и продукты без сахара
- Удобная упаковка, сохраняющая вкус и пользу
- Наличие у товара статуса эко/био/натурально
- Внимание к проблеме детского ожирения

Ваш ребёнок не любит  
молоко - наш напиток для  
него!  
пьют молоко, а думают,  
что пьют газировку



# ЧИСТЫЙ СОСТАВ ПОЛЕЗНОГО ЛИМОНАДА

Наш лимонад — это не просто освежающий напиток, а настоящий источник здоровья и энергии, созданный с заботой о вашем благополучии и окружающей среде.

Мы гордимся тем, что наш продукт **обладает чистым составом**, который не содержит химических добавок, искусственных красителей, консервантов и сахара.

Наслаждайтесь вкусом, зная, что вы выбираете здоровье, чистоту и экологичность.

## УНИКАЛЬНАЯ РЕЦЕПТУРА



**МОЛОЧНАЯ СЫВОРОТКА**  
(сокровищница витаминов и минералов)



**ЛИПА**  
(эффективный детокс, активатор иммунитета и антиоксидант)



**СЛАДОСТЬ БЕЗ САХАРА**  
сироп топинамбура (олигофруктоза) - натуральный пребиотик



**МИНИМУМ КАЛОРИЙ**



**ТОНКАЯ ГАЗАЦИЯ**  
помощь пищеварению



**НЕ СОДЕРЖИТ АЛЛЕРГЕНОВ МОЛОКА**  
рекомендовано людям с непереносимостью молочного белка





# ПЕРВЫЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ

ЭКОНАД®



УЧРЕЖДЕНО  
РАСПОРЯЖЕНИЕМ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ  
ОТ 30.04.15 №780-Р



+7 495 777-43-12



О РОСКАЧЕСТВЕ ▾

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ▾

ПРЕМИИ ▾

НОВОСТИ

ДОКУМЕНТЫ ▾

Главная ▸ Новости ▸ В России появились первые функциональные напитки

## В РОССИИ ПОЯВИЛИСЬ ПЕРВЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ НАПИТКИ

← К НОВОСТЯМ

22 августа 2025

Орган по сертификации «Роскачество — Функциональное питание» выдал первый сертификат соответствия стандартам функционального питания на напитки. Его получила продукция ООО «АртВкус», победителя конкурса «Знай наших» из Москвы бренда «Эконад».

Сертификацию успешно прошли четыре безалкогольных среднегазированных напитка на основе молочной сыворотки четырех вкусов: с натуральным экстрактом липы, с натуральным экстрактом эхинацеи, с натуральным экстрактом Саган-Дайля и с натуральным экстрактом бузины.

Сертификация подтвердила, что эти функциональные напитки — источник витамина B5 (пантотеновая кислота), которая способствует нормализации энергетического обмена. Во время изучения образцов в лаборатории было подтверждено их соответствие ГОСТ Р 56543-2015 «Напитки функциональные. Общие технические условия».

Функциональные продукты содержат в исходном составе высокую долю таких полезных веществ, как, например, белок, пищевые волокна, витамины или минеральные вещества. При этом концентрация «пользы» должна составлять не менее 15% от рекомендованной суточной нормы потребления для сохранения здоровья и поддержания высокого уровня энергии.

Производители, получившие сертификаты, будут интегрированы в федеральную систему продвижения своих товаров Центром компетенций по функциональному питанию Роскачества. Также такая продукция будет защищена от недобросовестной конкуренции — все сертификаты вносятся в базу Росаккредитации.



## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ



# РАЗВИТИЕ ЛИНЕЙКИ

## ПО КАТЕГОРИЯМ АУДИТОРИИ



ДЕТСКИЙ ВКУС

ДЛЯ СПОРТА



МОЛОДЕЖНЫЙ ВКУС



## ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ СВОЙСТВАМ

ПРОТЕИН

ЭНЕРГИЯ

КРАСОТА

МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ







# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

