



КРІ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ
ВКЛАДА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РАЗВИТИЕ
СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бочарова Юлианна Вадимовна
Руководитель департамента операционного аудита t2



КРІ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

ТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Часто встречающиеся цели:

- Количество проверок
- Количество выявленных нарушений
- Процент выполнения годового плана
- Количество консультаций для менеджмента и др.

Проблема: Такие показатели не отражают влияние аудита на качество управления и риск-культуру

ТРИ ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУДИТА

Группа	Что оценивает	Примеры
Операционная результативность	Качество выполнения задач	% выполненных рекомендаций в срок, повторные нарушения
Влияние на систему управления	Изменения в процессах и рисках	Уровень интеграции с риск-менеджментом, управленические решения по итогам аудита
Стратегическая ценность	Доверие и восприятие роли	Опросы стейкхолдеров, вовлечённость в стратегические проекты



ОПЕРАЦИОННАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ KPI



Цель: оценить качество работы аудита

Ключевые KPI:

- Реализация рекомендаций аудита в срок
- Сокращение повторных нарушений
- Снижение уровня операционных убытков/потерь в областях, которые были подвергнуты аудиту



ВЛИЯНИЕ НА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ KPI



Цель: показать, как аудит меняет систему корпоративного управления

Ключевые KPI:

- Участие в идентификации и оценке рисков
- Принятые решения на основе отчётов аудита
- Повышение зрелости системы внутреннего контроля



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

КАЧЕСТВЕННЫЕ КРІ

Цель: прозрачное понимание ценности функции для стейкхолдеров

Ключевые КРІ:

- Доверие совета директоров и менеджмента
- Вовлечённость в стратегические/консультативные инициативы
- Оценка полезности рекомендаций
- Восприятие аудита как «бизнес-партнёра»

Методы оценки:

- Анкетирование, интервью, анализ обратной связи

ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМПАНИИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

- Повышение доверия к аудиту
- Прозрачность и подотчётность
- Укрепление системы внутреннего контроля
- Рост зрелости корпоративного управления
- Формирование культуры открытости и ответственности

ЦЕЛИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА t2



- Выполнение плана аудита
- Реализация рекомендаций аудита в срок
- Материальный эффект от внедрённых мероприятий по итогам аудитов
- Выполнение плана повышения квалификации

Стратегическая ценность и влияние на корпоративное управление в целях не установлены, но регулярно измеряются

ВЫВОДЫ



- Эффективность внутреннего аудита — это не только цифры
- Главный показатель — влияние на управление, риски и культуру компании
- Внутренний аудит — катализатор зрелости корпоративного управления



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

