

2025 год

СОГАЗ

Иван Некипелов

Руководитель продукта
Ответственность
юридических лиц



Ответственность за качество – растущий риск

СОГАЗ

Что такое страхование ТРУ –

продукт, который защищает производителя, продавца или исполнителя от финансовых потерь, если из-за дефектов товара или услуги потребителю причинён вред жизни, здоровью или имуществу

Статистика**

Дел о защите прав потребителей в 2023 г.	88,9 тыс.
Средняя сумма присуждения по решениям Роспотребнадзора (I кв. 2025)	609 тыс. ₽
Рост числа жалоб на качество (2024 г.)	+23%
Доля компаний, сталкивавшихся с претензиями	≈70%

Зачем нужно

по закону производитель отвечает за качество продукции **независимо от вины***, а число потребительских претензий в России **стремительно растёт**. Полис помогает избежать непредвиденных расходов и сохранить репутацию.

Польза для бизнеса

- ➔ Покрывает компенсации по претензиям
- ➔ Покрывает судебные иски и независимую экспертизу
- ➔ Сохраняет репутацию и доверие клиентов
- ➔ Демонстрирует ответственное отношение к качеству

*Источник Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

**Источник Роспотребнадзор

Мировой опыт

В 2024 году мировой рынок страхования ответственности в секторе пищевых продуктов и напитков оценивался приблизительно в \$3,2 – 3,6 млрд

➡ Прогноз:

к 2035 году этот рынок может достигнуть порядка USD 5,5 млрд, при CAGR около 6 %.

➡ В развитых регионах:

Северная Америка доминирует и имеет долю порядка ~40-45 % рынка product liability.

Факторы роста и драйверы рынка

- 1 Рост регулирования и повышение требований к безопасности. Ужесточение законодательства по безопасности потребительской продукции и рост числа отзывов стимулируют компании приобретать страховую защиту от рисков ответственности за дефекты.
- 2 Повышение уровня осведомлённости потребителей. Увеличение случаев травм, жалоб и судебных исков повышает спрос на страховку со стороны компаний, стремящихся защитить свою репутацию и финансы
- 3 Усложнение продуктов и глобализация цепочек поставок. Расширение цепочек поставок повышает вероятность ошибок на разных этапах производства и дистрибуции.

Страхование повышает систему качества

СОГАЗ

Что даёт системе

- 🔒 Формирует финансово обеспеченную систему ответственности
- 📄 Мотивирует поставщиков соблюдать стандарты и санитарные нормы
- 🏢 Снижает нагрузку на внутренние органы контроля
- 💞 Повышает доверие между заказчиком и поставщиком

Механизмы

- 1 **Суброгация** — страховщик взыскивает убытки с поставщика, нарушившего стандарты
- 2 **Компенсация ущерба** при нарушении качества (вред здоровью, имуществу)
- 3 **Покрытие расходов** на экспертизу и юристов



Эффекты

Повышается
дисциплина поставщиков

Укрепляется
контроль качества

Снижаются
финансовые риски учреждений

Растёт прозрачность и доверие в цепочке поставок



2025 год

СОГАЗ

Получите консультацию

