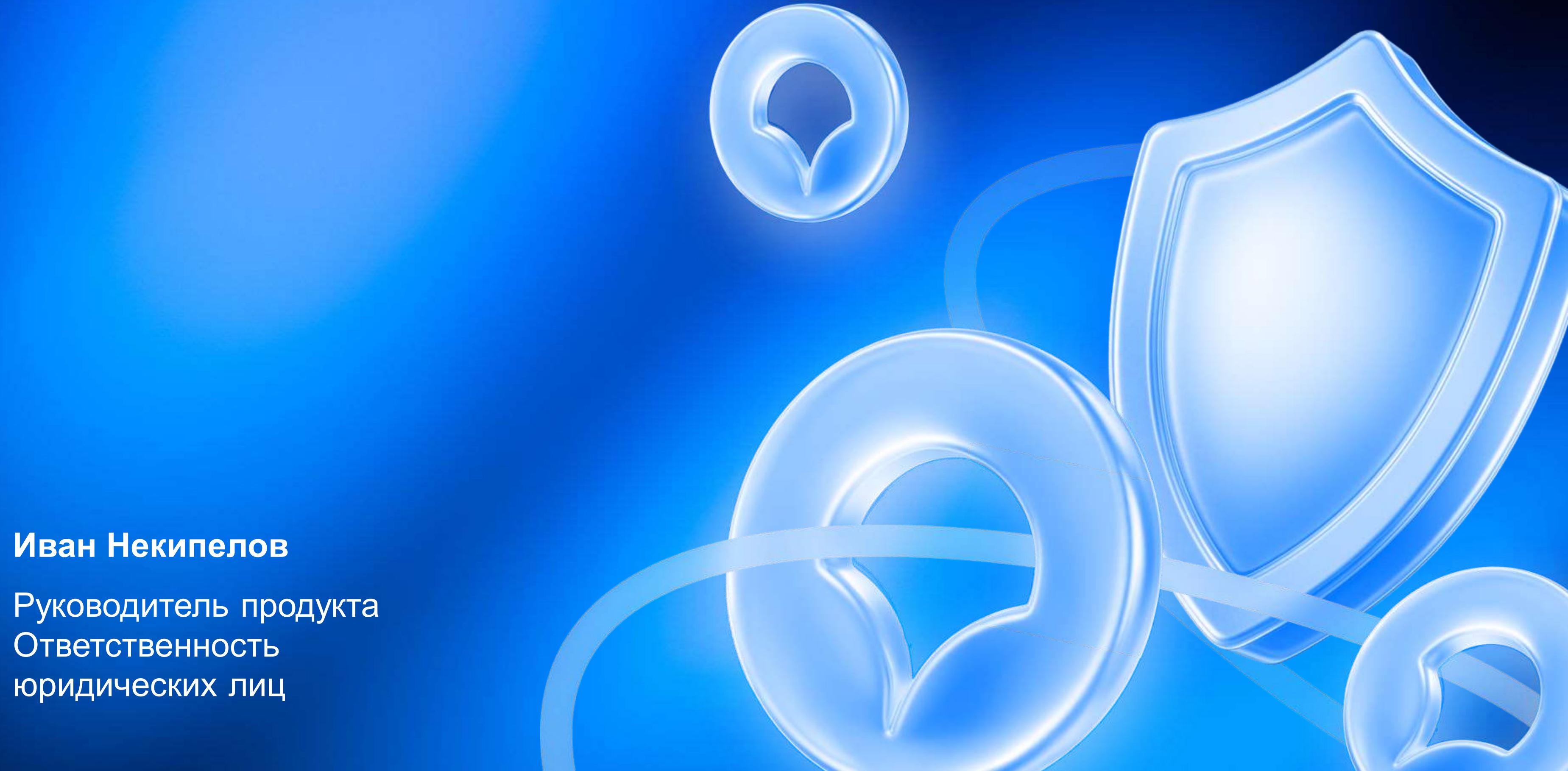


2025 год

СОГАЗ



**Иван Некипелов**

Руководитель продукта  
Ответственность  
юридических лиц

# Ответственность за качество – растущий риск

СОГАЗ

## Что такое страхование ТРУ –

продукт, который защищает производителя, продавца или исполнителя от финансовых потерь, если из-за дефектов товара или услуги потребителю причинён вред жизни, здоровью или имуществу

## Зачем нужно

по закону производитель отвечает за качество продукции **независимо от вины\***, а число потребительских претензий в России **стремительно растёт**. Полис помогает избежать непредвиденных расходов и сохранить репутацию.

## Статистика\*\*

Дел о защите прав потребителей в 2023 г.	<b>88,9 тыс.</b>
Средняя сумма присуждения по решениям Роспотребнадзора (I кв. 2025)	<b>609 тыс. ₽</b>
Рост числа жалоб на качество (2024 г.)	<b>+23%</b>
Доля компаний, сталкивавшихся с претензиями	<b>≈70%</b>

## Польза для бизнеса

- ⊕ Покрывает компенсации по претензиям
- ⊕ Покрывает судебные иски и независимую экспертизу
- ⊕ Сохраняет репутацию и доверие клиентов
- ⊕ Демонстрирует ответственное отношение к качеству

## Мировой опыт

В 2024 году мировой рынок страхования ответственности в секторе пищевых продуктов и напитков оценивался приблизительно в \$3,2 – 3,6 млрд

### ⊕ Прогноз:

к 2035 году этот рынок может достигнуть порядка USD 5,5 млрд, при CAGR около 6 %.

### ⊕ В развитых регионах:

Северная Америка доминирует и имеет долю порядка ~40-45 % рынка product liability.

## Факторы роста и драйверы рынка

- 1 Рост регулирования и повышение требований к безопасности. Ужесточение законодательства по безопасности потребительской продукции и рост числа отзывов стимулируют компании приобретать страховую защиту от рисков ответственности за дефекты.
- 2 Повышение уровня осведомлённости потребителей. Увеличение случаев травм, жалоб и судебных исков повышает спрос на страховку со стороны компаний, стремящихся защитить свою репутацию и финансы.
- 3 Усложнение продуктов и глобализация цепочек поставок. Расширение цепочек поставок повышает вероятность ошибок на разных этапах производства и дистрибуции.

# Страхование повышает систему качества

СОГАЗ

## Что даёт системе

- 锁 Формирует финансово обеспеченную систему ответственности
- 文件 Мотивирует поставщиков соблюдать стандарты и санитарные нормы
- 图表 Снижает нагрузку на внутренние органы контроля
- 心 Повышает доверие между заказчиком и поставщиком

## Механизмы

- 1 **Субrogация** — страховщик взыскивает убытки с поставщика, нарушившего стандарты
- 2 **Компенсация ущерба** при нарушении качества (вред здоровью, имуществу)
- 3 **Покрытие расходов** на экспертизу и юристов



## Эффекты

- Повышается** дисциплина поставщиков  
**Укрепляется** контроль качества  
**Снижаются** финансовые риски учреждений  
**Растёт** прозрачность и доверие в цепочке поставок



2025 год

согаз

Получите  
консультацию

