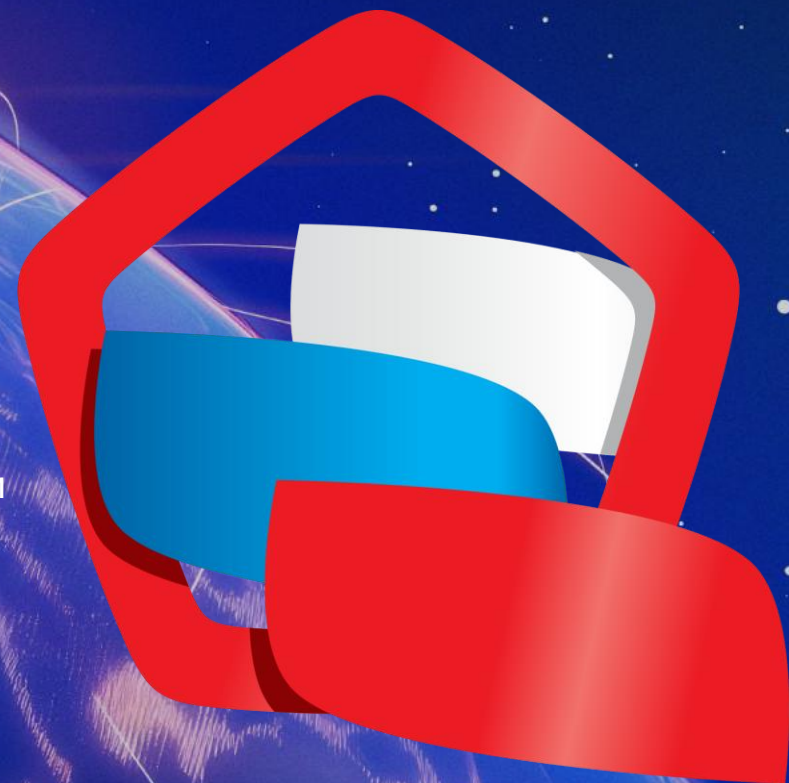


ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА. КАК ВЕРНУТЬ ДОВЕРИЕ К ЗОЖ ПРОДУКТАМ.

Островская Татьяна Сергеевна

директор Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов, заместитель генерального директора ООО «Здоровый хлеб»



Голос отрасли

39 КОМПАНИЙ

Ассоциация производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов.

При поддержке



Перекрёсток



Food Fitness



CHIKALAB

SNAQ FABRIQ

ЭКОНАД
ПОЛЕЗНЫЙ ЛИМОНАД



Yelli

BIOOOD LAB.

VEDDA



PreventEra
professional line



r.a.w.life

AMARION
ООО НПХ «АмарантАгро»



TUNNER



NativBio



MR. DESERTUS

Heal Zy



VITANUB



Радость ТРУДА

MÓOZI



Вызов, на который мы отвечаем вместе

РЫНОК ЗОЖ ПРОДУКТОВ НУЖДАЕТСЯ В ИЗМЕНЕНИЯХ

Растущий тренд

Потребители всё активнее ищут продукты для здоровья и долголетия

Утрата доверия

На полках много низкокачественных продуктов, выдаваемых за ЗОЖ

Путаница на рынке

Отсутствие чёткой регламентации создаёт неравные условия



Проблема: что происходит сейчас

НА РЫНКЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НЕТ ЕДИНЫХ СТАНДАРТОВ



На полках сегодня

- Пустые углеводы под видом здорового питания
- Избыток некачественных жиров
- Искусственное обогащение вместо натуральных источников

Последствия

- Растущая усталость и разочарование потребителей
- Нет эффекта для здоровьесбережения
- Потеря доверия к категории в целом



Нечестная конкуренция

ПОЧЕМУ ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ
И ХОТЯТ ВЫДЕЛЕНИЯ НА ПОЛКАХ



- Сложно выделиться среди ярких ЗОЖ-клеймов, не всегда соответствующих реальному составу продукта
- Необходимость научить покупателей выбирать продукты для здорового питания, тем самым повышая спрос на эти товары
- ДНК бизнеса - не идти на компромисс, а производить натуральные продукты высокой пищевой ценности



РЕШЕНИЕ

ПОДДЕРЖАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРЕНДА НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Эти продукты уже есть на полках.

Продукт должен быть рецептурным и покрывать суточную норму в микро и макронутриентах не менее чем на 15% чтобы маркироваться как «источник» или на 30%, чтобы маркироваться как «Высокое содержание»

Продукт может быть одновременно и функциональным, и специализированным, если пройдет клинические испытания



Продукт соответствует принципам здорового питания

Продукт не требует проведения клинических испытаний и получения СГР

Продукт содержит естественные (не искусственные) нутриенты в составе из исходного сырья



ПРЕПЯТСТВИЕ

ИЗМЕНЕНИЯ ИНИЦИИРОВАНЫ, НО НА ЭТО НУЖНО ВРЕМЯ

России нельзя отставать и нужно внедрять изменения

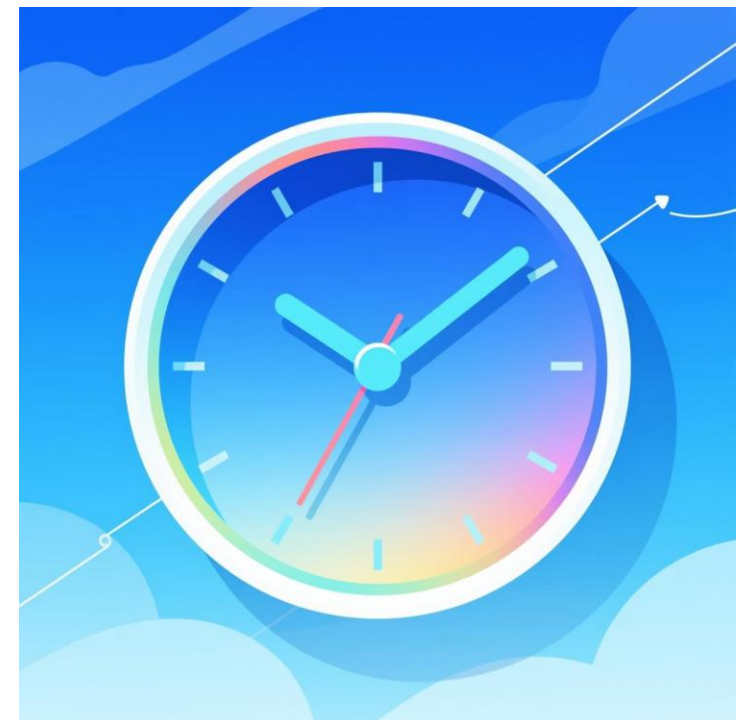
Все поручения уже даны

Внесение изменений в нормативную базу занимает до 10 лет

Есть существующий ГОСТ на функциональные продукты питания

Есть сертификация на соответствие ГОСТУ

Ответственные производители готовы двигаться вперёд прямо сейчас, опираясь на существующие стандарты и лучшие практики



ЗА ВСЕМ СТОЯТ ЛЮДИ

КАЖДЫЙ УЧАСТНИК РЫНКА ДОЛЖЕН ВЗЯТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ЧТО НУЖНО СЕЙЧАС

ДОРОЖНАЯ КАРТА

1 Выделить категорию функциональных продуктов на полках (офлайн/онлайн)

Сделать такие продукты заметнее для покупателей

2 Создать стандарт для ЗОЖ продуктов

Ясные правила для производителей и информация для потребителей

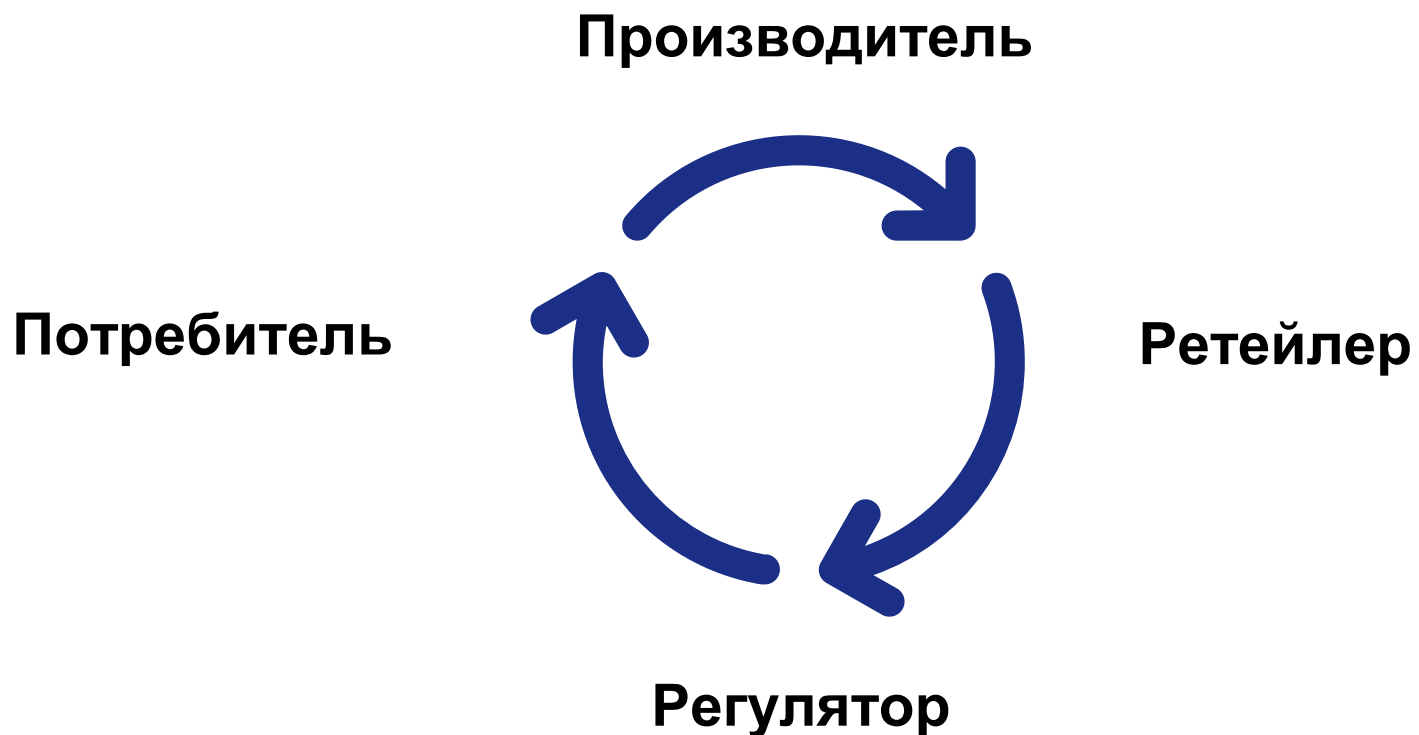
3 Внедрить меры поддержки для производителей

Стимулирование развития инновационных производств продуктов питания повышенной пищевой ценности



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ЛЮДЕЙ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

