



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА. КАК ВЕРНУТЬ ДОВЕРИЕ К ЗОЖ ПРОДУКТАМ.

Островская Татьяна Сергеевна

директор Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и
ингредиентов, заместитель генерального директора ООО «Здоровый хлеб»



Голос отрасли

39 КОМПАНИЙ

Ассоциация производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов.

При поддержке



Вызов, на который мы отвечаем вместе

РЫНОК ЗОЖ ПРОДУКТОВ НУЖДАЕТСЯ В ИЗМЕНЕНИЯХ

Растущий тренд

Потребители всё активнее ищут продукты для здоровья и долголетия

Утрата доверия

На полках много низкокачественных продуктов, выдаваемых за ЗОЖ

Путаница на рынке

Отсутствие чёткой регламентации создаёт неравные условия



Проблема: что происходит сейчас

НА РЫНКЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НЕТ ЕДИНЫХ СТАНДАРТОВ

На полках сегодня

- Пустые углеводы под видом здорового питания
- Избыток некачественных жиров
- Искусственное обогащение вместо натуральных источников

Последствия

- Растущая усталость и разочарование потребителей
- Нет эффекта для здоровьесбережения
- Потеря доверия к категории в целом



Нечестная конкуренция

ПОЧЕМУ ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ
И ХОТЯТ ВЫДЕЛЕНИЯ НА ПОЛКАХ



- Сложно выделиться среди ярких ЗОЖ-клеймов, не всегда соответствующих реальному составу продукта
- Необходимость научить покупателей выбирать продукты для здорового питания, тем самым повышая спрос на эти товары
- ДНК бизнеса - не идти на компромисс, а производить натуральные продукты высокой пищевой ценности



РЕШЕНИЕ

ПОДДЕРЖАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРЕНДА НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Эти продукты уже есть на полках.

Продукт должен быть рецептурным и покрывать суточную норму в микро и макронутриентах не менее чем на 15% чтобы маркироваться как «источник» или на 30%, чтобы маркироваться как «Высокое содержание»

Продукт может быть одновременно и функциональным, и специализированным, если пройдет клинические испытания



Продукт соответствует принципам здорового питания

Продукт не требует проведения клинических испытаний и получения СГР

Продукт содержит естественные (не искусственные) нутриенты в составе из исходного сырья



ПРЕПЯТСТВИЕ

ИЗМЕНЕНИЯ ИНИЦИИРОВАНЫ, НО НА ЭТО НУЖНО ВРЕМЯ

России нельзя отставать и нужно внедрять изменения

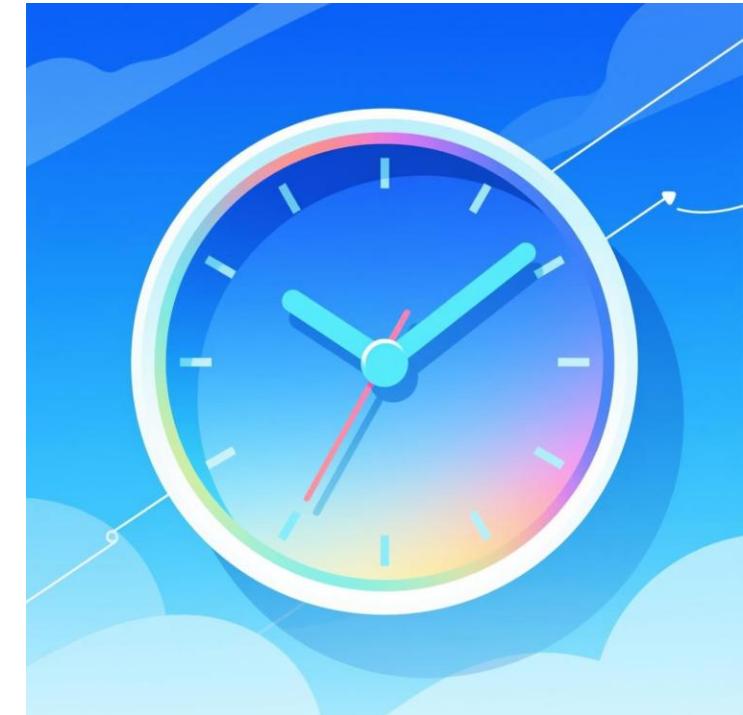
Все поручения уже даны

Внесение изменений в нормативную базу
занимает до 10 лет

Есть существующий ГОСТ на функциональные
продукты питания

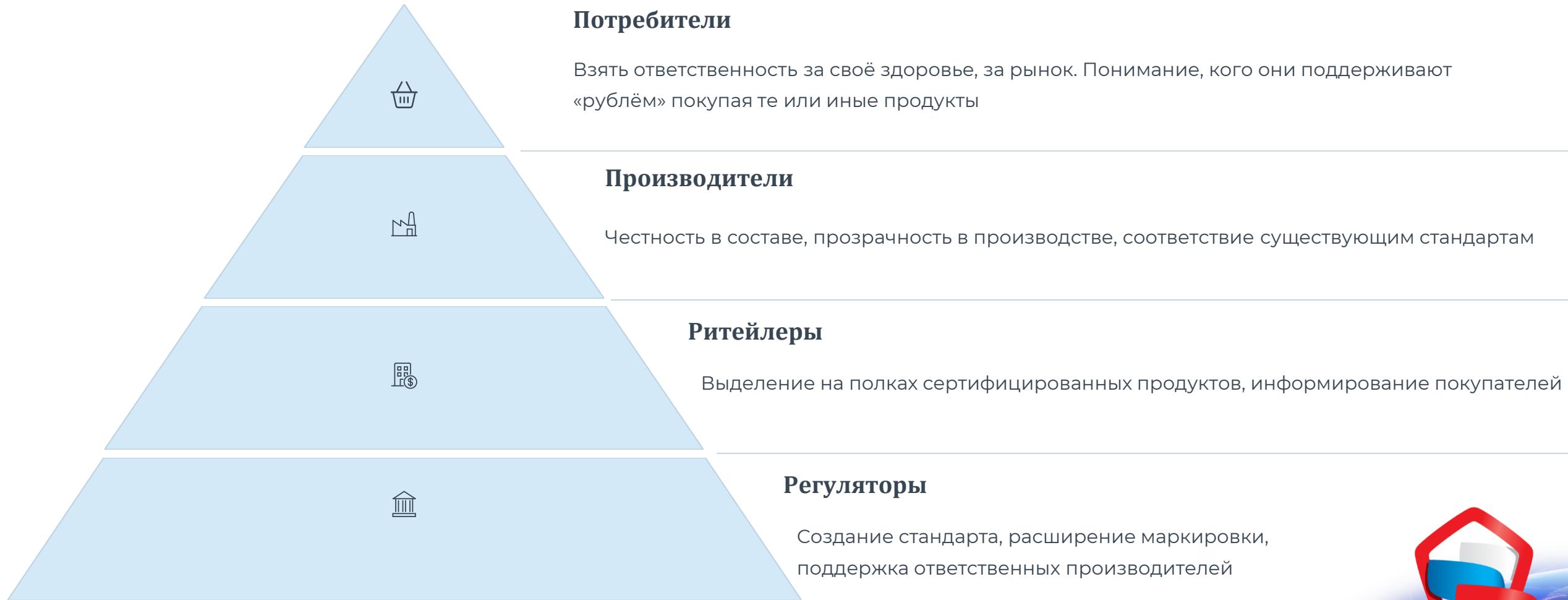
Есть сертификация на соответствие ГОСТУ

Ответственные производители готовы двигаться вперёд прямо сейчас,
опираясь на существующие стандарты и лучшие практики



ЗА ВСЕМ СТОЯТ ЛЮДИ

КАЖДЫЙ УЧАСТНИК РЫНКА ДОЛЖЕН ВЗЯТЬ ОТВЕСТВЕННОСТЬ



ЧТО НУЖНО СЕЙЧАС

ДОРОЖНАЯ КАРТА

1 Выделить категорию функциональных продуктов на полках (оффлайн/онлайн)

Сделать такие продукты заметнее для покупателей

2 Создать стандарт для ЗОЖ продуктов

Ясные правила для производителей и информация для потребителей

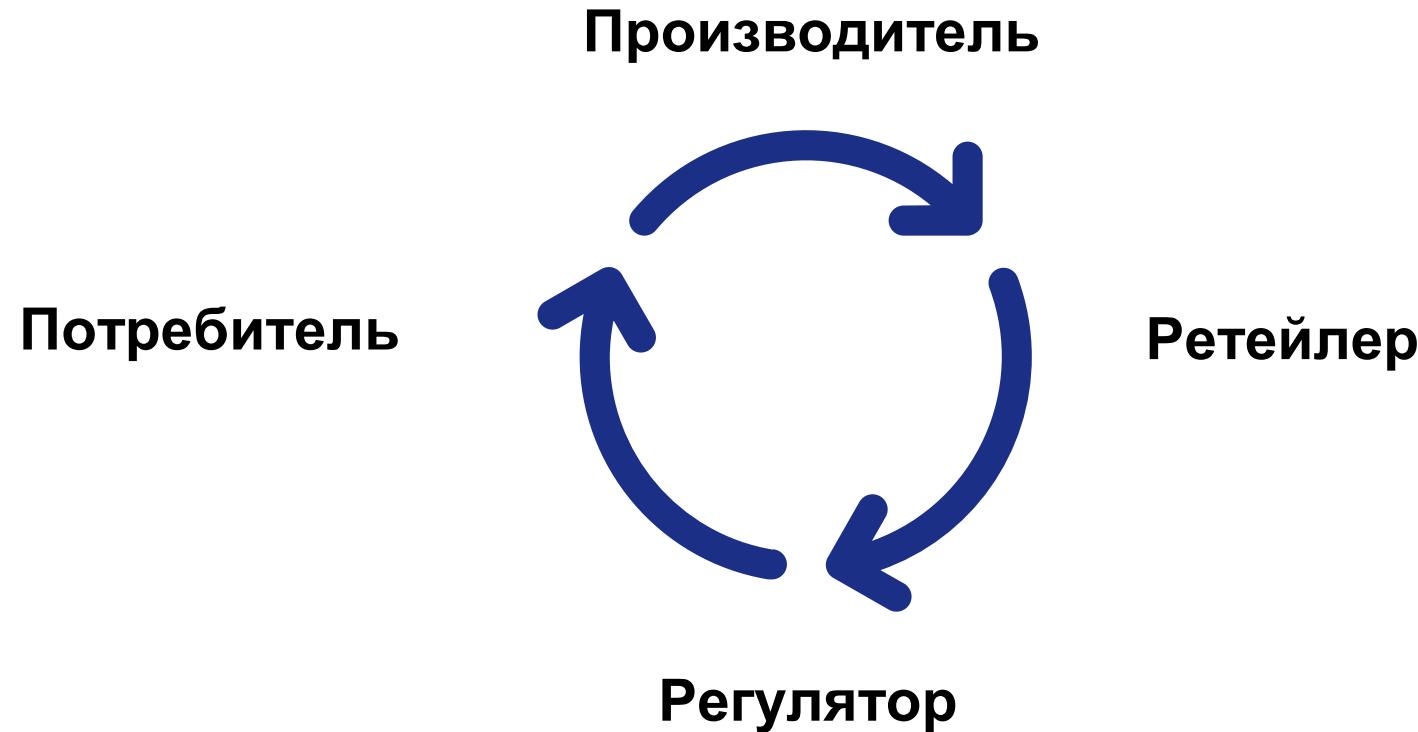
3 Внедрить меры поддержки для производителей

Стимулирование развития инновационных производств продуктов питания повышенной пищевой ценности



ПРИСОЕДИНИЯЙТЕСЬ

ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ЛЮДЕЙ





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

