



БУДУЩЕЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Иванов Сергей Владимирович
Директор ООО «Можно всегда» («Филинити»™)



КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ



- Люди ищут энергию в натуральных продуктах.
- Функциональное питание — это не тренд, а новая культура заботы о себе.
- Продукты становятся частью образа жизни.



ВКУС — ЭТО ОСНОВА И ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ



- Вкус — ключевой фактор для повторных покупок.
- Если вкусно — потребитель возвращается.
- Наша цель в «Филинити» — **найти идеальный баланс — гармонию вкуса и пользы.**



ВКУС – ЭТО ОСНОВА И ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ



Конфеты и батончики
с пеканом
и корицей



Конфеты и батончики
с фундуком
и какао



Арахисовые
конфеты



Конфеты и батончики
с клюквой
и кешью



Конфеты и батончики
с кокосом
и имбирем



Конфеты с манго
и кокосом



КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЁ

ОСНОВА ВКУСА



- Продукт начинается с грядки, а не с фабрики.
- Объединение и производителей, и поставщиков сырья.
- Чем лучше и свежее исходное сырьё — тем выше ценность конечного продукта.



ЦЕННОСТЬ ГТОВОГО ПРОДУКТА



Витамин Е

Магний

Железо

Конфеты и батончики
с фундуком
и какао



Пищевые волокна

Белок

Арахисовые
конфеты



Пищевые волокна

Витамин Е

Магний

Тиамин (вит.В1)

Ниацин (вит.В3)

Фосфор



ТОЧКИ РОСТА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ



- Развитие — в учёте **региональных дефицитов**.
(например, D3 для СПб).
- Совместная работа с представителями науки
и здравоохранения.
- Потребность рождает продукт.



БУДУЩЕЕ

ПРОСТО, ВКУСНО, НАТУРАЛЬНО



- Любой продукт можно сделать функциональным — важно **сырьё и технология**.
- Будущее — за **продуктами, которые хочется потреблять**: где вкус и польза дополняют друг друга, а не являются взаимоисключающими элементами.





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

