

# БУДУЩЕЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Иванов Сергей Владимирович  
Директор ООО «Можно всегда» («Филинити»™)



# КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ

## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ



- Люди **ищут энергию** в натуральных продуктах.
- Функциональное питание — это не тренд, а **новая культура заботы о себе**.
- Продукты становятся **частью образа жизни**.



# ВКУС — ЭТО ОСНОВА

## И ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ



- Вкус — ключевой фактор для повторных покупок.
- Если вкусно — потребитель возвращается.
- Наша цель в «Филинити» — **найти идеальный баланс — гармонию вкуса и пользы.**





# ВКУС — ЭТО ОСНОВА

## И ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ



Конфеты и батончики  
с пеканом  
и корицей



Конфеты и батончики  
с фундуком  
и какао



Арахисовые  
конфеты



Конфеты и батончики  
с клюквой  
и кешью



Конфеты и батончики  
с кокосом  
и имбирем



Конфеты с манго  
и кокосом



# КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЁ

## ОСНОВА ВКУСА



- Продукт начинается с грядки, а не с фабрики.
- Объединение и производителей, и поставщиков сырья.
- Чем лучше и свежее исходное сырьё — тем выше ценность конечного продукта.



# ЦЕННОСТЬ

## ГОТОВОГО ПРОДУКТА



Витамин Е

Магний

Железо

Конфеты и батончики  
с фундуком  
и какао



Пищевые волокна

Белок

Арахисовые  
конфеты



Пищевые волокна

Витамин Е

Магний

Тиамин (вит.В1)

Ниацин (вит.В3)

Фосфор



# ТОЧКИ РОСТА

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ



- Развитие — в учёте **региональных дефицитов**.  
(например, D3 для СПб).
- Совместная работа с представителями науки и здравоохранения.
- Потребность рождает продукт.



# БУДУЩЕЕ

## ПРОСТО, ВКУСНО, НАТУРАЛЬНО



- Любой продукт можно сделать функциональным — важно **сырьё и технология**.
- Будущее — за **продуктами, которые хочется потреблять**: где вкус и польза дополняют друг друга, а не являются взаимоисключающими элементами.







# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

