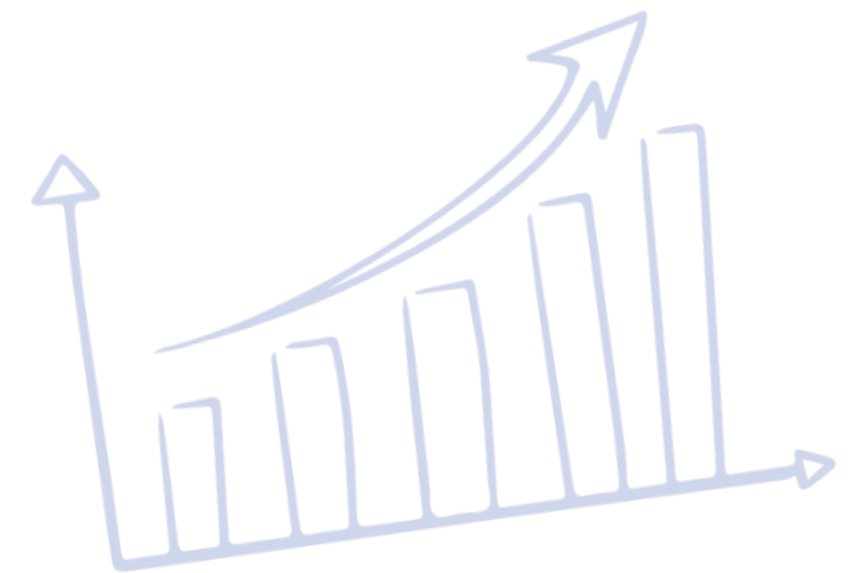




КАЧЕСТВО БЕЗ МАСШТАБА: КАК НЕБОЛЬШОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КОНКУРИРУЕТ НА РЫНКЕ ДОВЕРИЯ

Заболотин Григорий Юрьевич,
Директор по качеству и маркетингу,
ИП Симаков Илья Николаевич



РЫНОК ДОВЕРИЯ КАК НОВАЯ АРЕНА КОНКУРЕНЦИИ

Доверие становится самостоятельным рыночным активом — не менее ценным, чем себестоимость единицы продукции или широта дистрибуции



Покупатель всё чаще выбирает не самый дешёвый и не самый разрекламированный продукт, а тот, которому он доверяет. Доверие в молочной отрасли формируется не рекламным бюджетом, а стабильностью качества, прозрачностью происхождения и близостью производителя к своему покупателю

«МАЛЫЙ МАСШТАБ – ФОРМА БЛИЗОСТИ, А НЕ СЛАБОСТИ»

Малый масштаб — это не только ограничение, но и источник конкурентного преимущества!



МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ НА ПЕРЕЛОМЕ РЫНОК РАСТЕТ В ДЕНЬГАХ, А НЕ В ТОННАХ ИТОГИ 2025 г

Рекордное производство
сырого молока
34,3 млн. тонн

Обеспеченность
собственным
отечественным сырьем
85%

Рост молочной категории в
денежном выражении
+26%

Снижение
потребительского спроса
на молочную продукцию
-1%



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА: НАССР И ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ

На небольшом молочном производстве критические контрольные точки чаще всего сводятся к нескольким ключевым: входной контроль сырого молока, режим пастеризации (температура и время выдержки), поддержание холодовой цепи.

Сосредоточенность на действительно критических точках, а не на всём подряд, — **главный принцип экономии ресурсов.**

Добровольная сертификация по ГОСТ Р ИСО 22000 может стать следующим шагом, когда предприятие выходит в торговые сети и ему нужен признанный сторонними аудиторами сертификат.



ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Обязательный минимум согласно ТР ТС 021/2011

Риск – ориентированный подход

Доступный производственный контроль

Встроенность в рабочий процесс

Регулярный внутренний аудит



малыми шагами от
малого к большому,
выделяя
первоначальные
критические точки
проблемных участков, и
постепенно охватывая
весь цикл производства,
мы выстраиваем свою
систему

В ЧЕМ МАЛЫЙ БИЗНЕС ОБЪЕКТИВНО СИЛЬНЕЕ?

Оборотная сторона этих преимуществ — зависимость от конкретных людей. Поэтому ключевая управленческая задача малого предприятия — организовать реально нужные и исполняемые документы



Начав сотрудничество с компанией Мясницкий ряд, мы увидели в их системе масштабной стандартизации будущее для своей компании

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ И СТАБИЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ПРИ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСАХ

ФГИС «Меркурий»

Электронная ветеринарная
сертификация сопровождает
сырьё и молочную продукцию
по всей цепочке

«Честный ЗНАК»

— обязательная цифровая
маркировка. С 1 сентября 2024
года к обязательной
маркировке подключены
фермерские и малые хозяйства
(КФХ и ЛПХ)

То, что раньше требовало
собственной дорогой ИТ-разработки,
теперь встроено в обязательные
государственные сервисы. Для
малого бизнеса регуляторная
нагрузка имеет плюсы: маркировка и
ВСД — это ещё и доказуемая для
потребителя и сети история
происхождения продукта



**СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА 2026**
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



ВетИС



«Меркурий»

СТАБИЛЬНОЕ КАЧЕСТВО – КАК СИСТЕМА, А НЕ СЛУЧАЙНОСТЬ

При ограниченных ресурсах стабильность
обеспечивается стандартизацией нескольких важных элементов



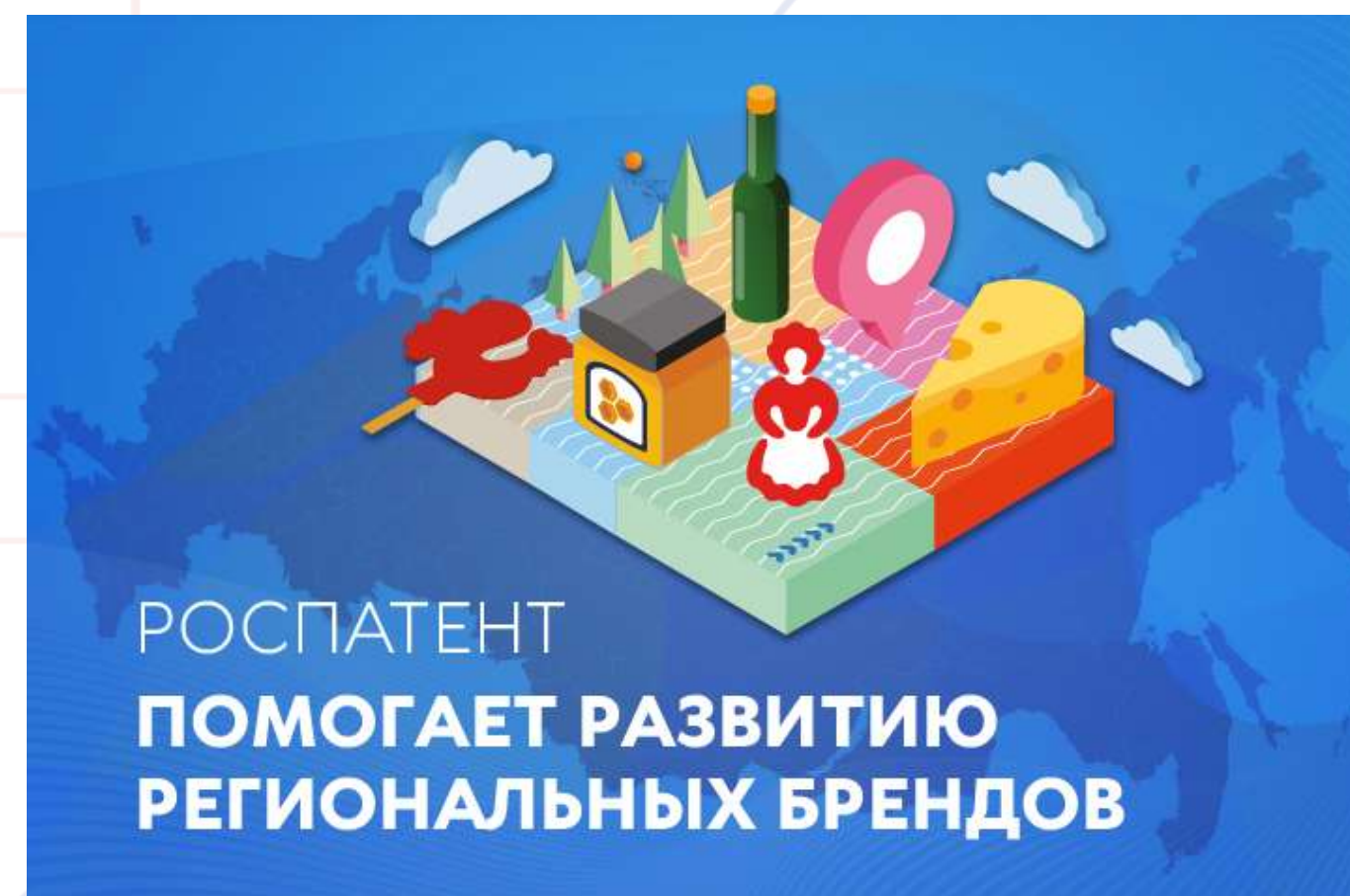
ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ КОТОРЫЕ РЕАЛЬНО РАБОТАЮТ

- ❑ ВетИС «Меркурий» + «Честный ЗНАК»
- ❑ Облачная учётная система (1С и аналоги)
- ❑ Датчики и телеметрия холодовой цепи
- ❑ QR-код на упаковке для потребителя
- ❑ Мессенджеры, соцсети

Работает обратный подход:
точечные, недорогие, быстро
окупаемые инструменты,
каждый из которых закрывает
конкретную проблему



ПРЕИМУЩЕСТВА БЛИЗОСТИ И ГИБКОСТИ К ПОТРЕБИТЕЛЮ



ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА к 2030г

- Глубокая цифровизация
- Интеграция с отраслевыми цифровыми инструментами
- Фокус на прослеживаемость
- Более активное взаимодействие с потребителем



ЧТО МАЛЫЙ БИЗНЕС МОЖЕТ ДАТЬ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ В ЦЕЛОМ?

Разнообразие
продукции и
сохранение
традиций

Полигон для
инноваций

Улучшение общей
структуры
качества

Устойчивость и
локальная
продовольственная
безопасность

Сельская
занятость и
развитие
территорий



Здоровая пищевая
отрасль — это не
монокультура
крупных заводов, а
экосистема, где
масштаб и близость
дополняют друг друга



**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

