РОС КАЧЕСТВО Российская система качества

COSMOS ACADEMY

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ УРОКА И ТЕКСТЫ

1. Вводная часть



3 минуты

Текст учителя:

Здравствуйте! Каждый день мы с вами совершаем покупки, выбираем услуги и пользуемся интернетом. Но умеем ли мы делать этот выбор правильно
и безопасно?

Представьте ситуацию: ваша семья планирует долгожданный отпуск и доверила вам ответственную задачу — забронировать отель. У вас есть фиксированный бюджет — 100 000 рублей. Наша главная цель — организовать отличный отдых, не потерять деньги на сайтах-двойниках, недобросовестных агентах и выбрать отель, который действительно соответствует государственным стандартам качества.

Сегодня мы работаем одной большой командой. Каждая ошибка в цифровом пространстве будет стоить нам денег из нашего общего бюджета, а каждое верное решение позволит сохранить средства. Посмотрим, удастся ли нам дойти до финала и уложиться в бюджет без потери денег. Начнем планирование!

Блок 1.

10 минут

Верификация цифровых каналов: Поиск и проверка

Микро-лекция учителя:

Когда мы ищем отель, мы чаще всего заходим в поисковые системы и видим сотни предложений. Мошенники умело этим пользуются, создавая сайты-клоны известных систем бронирования или самих отелей. Этот процесс называется фишингом.

На что нужно обратить внимание в первую очередь?

Адресная строка

Мошенники меняют один-два символа в названии известного бренда.

Например, вместо **hotel-luxury.ru** пишут hote1-luxury.ru или hotel-luxurv.ru).

Безопасное соединение

В начале адресной строки обязательно должен быть значок закрытого замочка и протокол https://, где буква "S" означает Secure — безопасный.

Если протокол http:// (без S) — вводить данные банковских карт категорически нельзя.

Способ оплаты

Легальные сайты используют встроенные защищенные платежные шлюзы крупных банков или Систему быстрых платежей (СБП).

Если вам предлагают перевести деньги за бронь по номеру телефона на карту физического лица или на электронный кошелек — это стопроцентный обман.

Задание 1.2.

Выбор платежного шлюза и реакция на мошенничество

Текст на экране:

«Вы находитесь на странице бронирования. Внезапно в чате на сайте появляется сообщение от менеджера: “У нас временные технические сбои в системе выписки чеков. Чтобы сохранить вашу скидку и закрепить номер, переведите 30 000 рублей напрямую на карту нашего главного администратора по номеру +7-999-XXX-XX-XX”. Ваши действия?»

Варианты ответов:

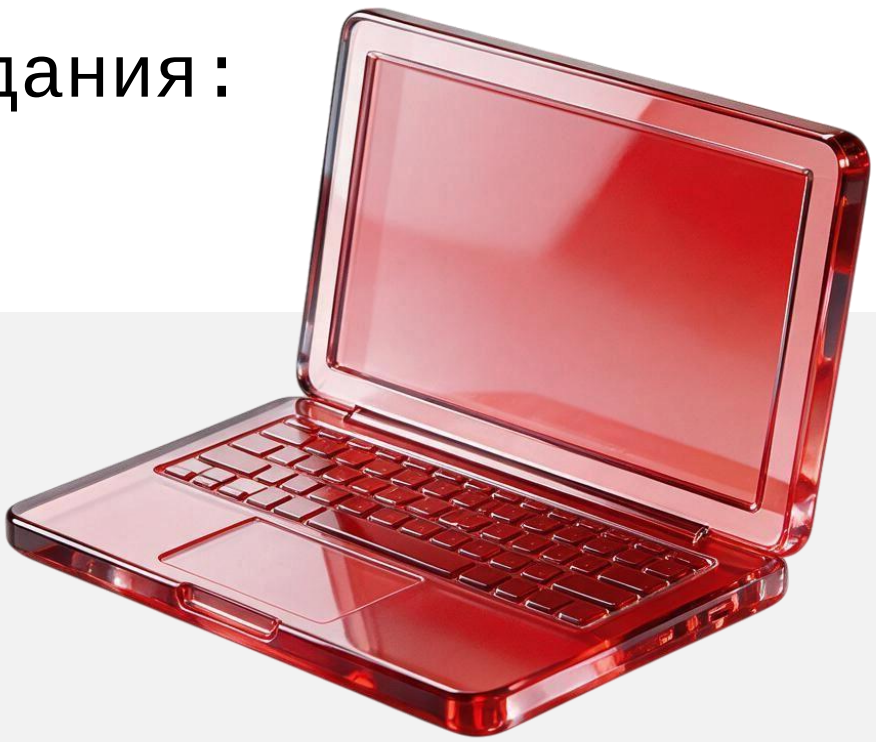
А) Перевести деньги по номеру телефона: скидка действительно хорошая, а номер привязан к человеку, поэтому переписка останется в чате.

Б) Отказаться от перевода, закрыть чат и продолжить бронирование только через стандартную форму оплаты на сайте с вводом СМС-кода подтверждения от банка.

В) Сделать скриншот сообщения с номером телефона, отправить его в Службу поддержки официального сервиса бронирования и заблокировать подозрительный чат.

Г) Написать менеджеру, что вы не готовы перевести деньги прямо сейчас, а отдадите наличными при заселении.

Интерактивные задания:



Задание 1.1.
Экспертиза ссылки

Текст на экране:

«Перед вами три адреса сайтов для бронирования отеля "Солнечный берег" (официальное название сети — sunbeach-resort.ru). Какой из них является подлинным?»

Варианты ответов:

А) http://sunbeach-resort.ru
Б) https://sunbeach-res0rt.ru
В) https://sunbeach-resort.ru

Правильный ответ:

В

(Присутствует защищенный протокол HTTPS, в доменном имени нет замены буквы "о" на ноль "0", в отличие от варианта Б).

Деньги на счете сохраняются.

Задание 1.2.
Выбор платежного шлюза и реакция на мошенничество



Разбор ответа:

Ответы А и Г — НЕВЕРНО
(Попадание на уловку мошенников):
Результат: Потеря -30 000 рублей из общего бюджета.
Пояснение преподавателя: Прямые переводы на личные карты физических лиц при коммерческих сделках в сети — 100% признак мошенничества. Любые попытки перевести деньги или "договориться" с фишинговым ботом ведут к потере средств.

Ответ Б — ПРАВИЛЬНО
(Базовая цифровая гигиена):
Результат: Бюджет сохранен (0 рублей).
Пояснение преподавателя: Верное решение. Безопасная покупка происходит только через защищенный платежный шлюз с эквайрингом и СМС-подтверждением операции.

Ответ В — ПРАВИЛЬНО, ЛУЧШИЙ ВЫБОР
(Эксперт кибербезопасности):
Результат: +5 000 бонусных рублей к бюджету!
Пояснение преподавателя: Вы проявляете активную цифровую грамотность! Фиксация улик (скриншот) и отправка обращения в службу поддержки сервиса бронирования
или службу безопасности банка позволяют оперативно заблокировать карту мошенника и защитить других пользователей. За бдительность и помощь в очистке платформы от фишинга официальный оператор начисляет вашей семье 5 000 бонусных рублей!

Дополнительно:

Уровень	Куда обращаться	Какая цель / Что произойдет
Уровень 1: **Оперативный** (Спасаем себя и платформу)	1. Служба поддержки площадки (Ostrovok, Яндекс Путешествия и т.д.) 2. Служба безопасности банка (через мобильное приложение)	• Поддержка заблокирует фейкового менеджера. • Банк внесет номер карты/телефона мошенника в базу ЦБ РФ, чтобы заблокировать его счета.
Уровень 2: **Защитный** (Защищаем других граждан)	Роскомнадзор (форма на сайте rkn.gov.ru в разделе «Единый реестр»)	Роскомнадзор внесет сайт-клон в реестр запрещенных ресурсов и заблокирует доступ к нему на территории РФ.
Уровень 3: **Правовой** (Привлекаем к ответственности)	1. Полиция (МВД РФ) • По телефону: 102 или 02 • Онлайн: мвд.рф (требуется авторизация через Госуслуги / ЕСИА) 2. Роспотребнадзор (при нарушении прав потребителей)	• МВД начнет расследование по факту попытки мошенничества. • Роспотребнадзор проверит недобросовестную организацию, если под видом отеля скрывается реальный ИП или юрлицо.

Блок 2.

10 минут

Критический анализ контента: Фейки и технологии ИИ

Микро-лекция учителя:

Итак, сайт прошел первичную проверку.
Теперь посмотрим на сам отель. Часто красивые фотографии комнат и восторженные отзывы гостей оказываются ненастоящими.

Сегодня нейросети умеют генерировать изображения, которые трудно отличить от реальных. Но у искусственного интеллекта (ИИ) пока есть слабые места — "артефакты генерации".

При просмотре картинок обращайте внимание на:

Архитектура и геометрия 01

- **Искривление линий:** Внимательно смотрите на прямые углы и горизонтали. У нейросетей часто «плывут» плинтусы, линии плитки в ванной, оконные рамы и ножки столов или стульев.
- **«Странные» конструктивные элементы:** Двери, которые упираются в потолок; лестницы, ведущие в глухую стену; розетки, нарисованные прямо поверх зеркала, или выключатели без кнопок.

Текст, логотипы и циферблаты 02

- **«Абракадабра» вместо слов:** ИИ пока плохо справляется с генерацией членораздельного текста. Если на картине в номере, вывеске «Reception», обертке шампуня или экране телевизора вместо букв видны непонятные закорючки или «инопланетные» символы — перед вами 100% генерация.
- **Стрелки часов:** На настенных или настольных часах стрелки часто выглядят размытыми, пересекаются под невозможными углами или показывают несуществующее время.

Свет, тени и отражения 03

- **Конфликт источников света:** Посмотрите, куда падают тени от кровати, тумбочки и торшера. Если тени падают в разные стороны или отсутствует тень от крупного предмета прямо под лампой — картинка создана ИИ.
- **Ошибки в зеркалах и окнах:** Внимательно изучите отражения. В зеркале ванной комнаты может отражаться совершенно другой интерьер, а за окном номера 1-го этажа может «рисоваться» вид с высоты птичьего полета.

Текстуры и мелкие детали 04

- **«Пластиковый» эффект:** Картинки нейросетей часто выглядят глянцевыми, чрезмерно идеальными и «замыленными», словно на них наложили слишком сильный фильтр.
- **Сливание предметов:** Мелкие детали часто «врастают» друг в друга. Например, штора может плавно переходить в обивку дивана, а подушка — сливаться с изголовьем кровати.

Второй элемент — отзывы. Боты и платные авторы пишут отзывы по шаблону. В них много общих восторженных фраз ("Лучший отель в мире!", "Все просто супер!"), но абсолютно нет конкретики (какой номер, какая улица, как зовут персонал, что заказывали в ресторане, какие запахи или температура в номере). Часто такие отзывы публикуются пачками в один и тот же день».

Интерактивные задания:



Задание 2.1.
Анализ изображений

Текст на экране:

(демонстрируются два изображения интерьера лобби отеля): «Внимательно изучите фотографии лобби отеля. Какое фото сгенерировано ИИ?»

Варианты ответов:

А) Первое фото.
Б) Второе фото.

Правильный ответ: Б

(Размытые текстовые элементы и нарушение геометрии объектов — маркеры работы ИИ).

Задание 2.2.
Анализ изображений

Текст на экране:

(демонстрируются два изображения интерьера номера отеля): «Внимательно изучите фотографии номера отеля. Какое фото сгенерировано ИИ?»

Варианты ответов:

А) Первое фото.
Б) Второе фото.

Правильный ответ: Б

(Конфликт источников света — маркеры работы ИИ).

Задание 2.3.

Верификация текстовых отзывов

Текст на экране:

«Какой из этих отзывов об отеле с наибольшей вероятностью является подлинным от реального гостя?»

Варианты ответов:

А) "Восхитительно! Потрясающее место, все идеально, качество на высоте, всем рекомендую этот прекрасный отель, приеду еще сто раз!!!"

Б) "Отель нормальный, но до пляжа идти не 5 минут, как заявлено, а все 15 по жаре. В номере 204 кондиционер сильно шумел, пришлось просить на ресепшене мастера. Завтраки вкусные, особенно блинчики".

В) "Шок! Самый лучший сервис во Вселенной, менеджеры — ангелы, отель супер-люкс, покупайте скорее!"

Г) "Номер чистый, полотенца меняли каждый день. Но имейте в виду: окна номеров с четными номерами выходят на шумную проезжую часть, если любите тишину — просите при заселении нечетную сторону во двор. До моря пешком минут 12 по прямой"

Правильный ответ:

Б

Наличие специфических деталей, номеров комнат и конструктивной, сбалансированной критики указывает на реальный пользовательский опыт

Г

Наличие уникального пользовательского опыта (совет про четные/нечетные номера), который невозможно сгенерировать без реального проживания в здании. Баланс эмоциональности

Механика фиксации результатов аналогична.
За правильный выбор: +5 000 баллов. Ошибка: -5 000 рублей

Блок 3.

10 минут

Государственные стандарты качества и классификация отелей

Микро-лекция учителя:

Вы выбрали безопасный сайт и убедились, что фотографии реальные. На странице отеля гордо горят значки звезд. Но что на самом деле значат эти звезды?
В нашей стране это не просто желание владельца отеля, это строгое государственное регулирование — обязательная классификация гостиниц, правила которой с 1 января 2025 года утверждены Постановлением Правительства РФ № 1951.

Продвижением идеологии и культуры качества, проведением исследований качества товаров и услуг, а также просвещением потребителей в нашей стране занимается специальная организация — Роскачество (АНО «Российская система качества»), учреждённая распоряжением Правительства РФ в 2015 году.
Желание контролировать качество того, за что люди платят, существовало всегда. Например, в царской России лучшим производителям вручали звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества».

Микро-лекция учителя:

В советское время существовал Государственный знак качества СССР. Впервые Знак качества появился в СССР 20 апреля 1967 года и присваивался предприятиям
по итогам аттестации. Он был создан с целью содействия росту качества советской продукции. Эволюция Знака качества продолжается и в XXI веке. Теперь он представлен в модернизированном формате: пятиугольная форма отсылает к историческому образу государственного Знака качества, в то время
как актуальный дизайн отражает современную национальную систему качества. Задача
по присуждению российского Знака качества лучшим отечественным товарам по итогам исследований возложена на Роскачество. Все товары с российским Знаком качества прошли веерные исследования, в ходе которых продукция, приобретённая в торговых точках страны, обезличивалась и проверялась в лучших лабораториях страны на соответствие существующим стандартам качества и опережающим стандартам Роскачества.
https://roskachestvo.gov.ru/sign/

Если отель официально получил категорию, например, 3 звезды или 5 звёзд, он обязан строго соблюдать требования Положения о классификации, утверждённого Постановлением Правительства № 1951. В отеле 3* площадь номеров должна соответствовать установленным минимальным требованиям, смена постельного белья должна происходить раз в 3 дня, а полотенец – раз в 3 дня. В пятизвёздочном отеле стандарты максимальные: смена постельного белья и полотенец – ежедневно или через день. Также для отелей данного класса общепринятой практикой является предоставление банного халата и тапочек для каждого гостя, наличие бассейна и СПА-услуг, а также круглосуточный заказ еды в номер, хотя эти услуги
не являются прямым государственным требованием.

Параметр	Без звёзд	3★	4★	5★
Минимальная площадь 1-местного номера	от 9 м²	от 12 м²	от 14 м²	от 14 м² (обязательны номера «высшей категории»)
Смена постельного белья	1 раз в 5 дней	1 раз в 3 дня	1 раз в 2 дня	ежедневно
Смена полотенец	1 раз в 3 дня	1 раз в 2 дня (по просьбе ежедневно)	1 раз в 2 дня (по просьбе — ежедневно)	ежедневно
Уборка номера	ежедневная	ежедневная	ежедневная	ежедневная + вечерняя подготовка
Кондиционер в номере	✕ не требуется	✓ обязательно	✓ обязательно	✓ обязательно
Мини-бар / холодильник	✕ не требуется	✓ обязательно	✓ обязательно	✓ обязательно
Сейф в номере	✕ не требуется	✕ не требуется (сейфовые ячейки на ресепшене)	✓ обязательно	✓ обязательно
Банный халат и тапочки	✕ не предусмотрены	✕ не обязательны	✕ не обязательны	✕ не обязательны (рыночная практика, но не гос. требование)
Заказ еды в номер	не регламентируется	не регламентируется	Круглосуточно (24/7)	Круглосуточно (24/7)
Бассейн / СПА	не регламентируется	не регламентируется	не регламентируется	✓ обязательно

Халаты, тапочки, кондиционер, бассейн и СПА по закону не обязательны ни для одной категории. Но в отелях 4★ и 5★ они обычно есть. Это рыночный стандарт, а не государственное требование. Отсутствие халата в 5★ — не нарушение закона, но, возможно, повод усомниться в репутации отеля.

Интерактивные задания:



Задание 3.1.
Защита стандартов

Текст на экране:

«Семья заселилась в отель категории 4 звезды. В номере они не обнаружили сейфа. На ресепшене им предложили пользоваться сейфовыми ячейками в холле, объяснив, что это равноценная замена. Является ли это нарушением прав потребителя?»

Варианты ответов:

А) Нет, отель имеет право предоставить сейф в любом месте — как в номере, так и на ресепшене

Б) Да, в отелях категории 4★ мини-сейф должен находиться в каждом номере.

Правильный ответ:
Б

Задание 3.2.
Защита стандартов

Текст на экране:

Семья заехала в отель категории 3 звезды. На второй день отдыха мама возмутилась, что горничная во время уборки не поменяла пододеяльники и простыни, и потребовала от администрации немедленно перестелить кровать. Является ли это нарушением прав потребителя?»

Варианты ответов:

А) Права семья: Любой отель вне зависимости от «звёздности» обязан менять постельное бельё каждый день, если гость проживает в номере.

Б) Прав отель: По ГОСТу в отелях категории 3★ плановая смена постельного белья действительно производится 1 раз в 3 дня.

Правильный ответ:
Б

Механика фиксации результатов аналогична.
За правильный выбор: +10 000 баллов. Ошибка: -10 000 рублей

Финал: Мега-квиз

10 минут

Скрипт учителя:

Ура, финишная прямая! Мы изучили всю теорию, и теперь переходим к реальному бронированию. В жизни мы сначала выбираем вариант, изучаем фотографии номеров и читаем отзывы, а уже потом вводим данные карты и платим деньги. Поступим точно так же! Помните: списание бюджета произойдет только в момент оплаты. Смотрим на экран!

Этап 1.

Выбор отеля и проверка карточки

(Фото и Отзывы)

Текст на экране:

«Перед вами 4 варианта отелей на 7 дней. Выберите один из них, чтобы открыть его карточку, проверить фотографии и отзывы перед бронированием:»

1. «Гранд Резорт & СПА 5★» — 95 000 руб.
2. «Лазурный Берег 4★» — 70 000 руб.
3. «Уют-Отель 3★» — 45 000 руб.
4. «Империал Палас 5★» — СУПЕР-АКЦИЯ! Скидка 65% — всего 35 000 руб.! (Осталось 1 место)

Этап 1.

Выбор отеля и проверка карточки

(Фото и Отзывы)

Развилка для карточки 4, если ее выбирают ученики:

ВЫБОР 4

(«Империал Палас 5★» за 35 000 руб. — Сверхдешевая акция):

Открываем карточку отеля:

- Адрес сайта: https://imperia1-pala3e-hotel.ru (вместо с цифра 3).
- Фотографии: У плавающего в бассейне человека 6 пальцев на руке, а линии балконов изогнуты и врастают в пальмы (артефакты ИИ).
- Условия: Требуют перевести 35 000 руб. напрямую по СБП на карту физлица.

Вопрос классу: Переводим деньги на этом этапе?

А) Перевести деньги: ПОТЕРЯ 35 000 руб.! Вы попались на фишинг.
Сайт фейковый, денег больше нет, отель не забронирован.
🔄 Возврат к выбору реального отеля (1, 2 или 3) с урезанным бюджетом.

Б) Сделать скриншот, пожаловаться в поддержку и отказаться: УСПЕХ!
Вы распознали обман. Оператор начисляет +5 000 руб. бонуса за бдительность!
🔄 Возврат к выбору реального отеля с увеличенным бюджетом.

ВЫБОР 1, 2 или 3

(Отели 5★, 4★ или 3★):

Открываем карточку выбранного отеля для проверки подлинности:

- Блок фото: Реальные кадры (прямые линии, четкие вывески).
- Блок отзывов: Реальный отзыв с детализацией («Были в июле, номер 204. Завтраки вкусные, но до моря пешком 20 минут»).

Вопрос класса: Реально ли описание?
Можно ли переходить к оплате?

А) Нет: ОШИБКА! Вы невнимательно изучили карточку. Отель реален, но из-за ошибки в категории номера придется заплатить шраф -5 000 руб. ➔ Переход к ЭТАПУ 2 (Оплата).

Б) Да: ОТЛИЧНО! Карточка прошла проверку.
➔ Переход к ЭТАПУ 2 (Оплата).



Этап 2.
Безопасная оплата и списание бюджета

Текст на экране:

«Карточка отеля проверена. Нажимаем кнопку "Перейти к оплате". Внимание, на этом этапе происходит официальное списание средств из бюджета!»

Проверка баланса перед оплатой:

Если класс выбрал Отель 5★ (95 000 руб.), но из-за предыдущих ошибок
в бюджете осталось меньше 95 000 руб., система выдает отказ:

«Ошибка! Недостаточно средств на счете для оплаты 5★.
Выберите отель по средству бюджета (4★ или 3★)».
(Класс переголосовывает за отель 4★ или 3★).

Способ оплаты (Интерактивный выбор):

А) Вводим данные карты на защищенной странице https://
с подтверждением по СМС от банка.

Б) В чате всплывает "администратор" и предлагает скидку 10%,
если переведем деньги прямо сейчас по номеру телефона на карту.

Развилка оплаты:

ВЫБРАЛИ ВАРИАНТ Б:
ОБМАН! Попытка сэкономить привела к краже средств.
Списана стоимость отеля + потеряно еще -20 000 руб.
Возврат к повторной официальной оплате через Вариант А.

ВЫБРАЛИ ВАРИАНТ А:
БЕЗОПАСНО! Списана строго стоимость проживания
за выбранный отель (95 000 / 70 000 / 45 000 руб.).
Ваучер получен, семья отправляется в отпуск!
➔ Переход к ЭТАПУ 3.

Этап 3.

Заселение и контроль ГОСТа в отеле

(Задание адаптируется под тот отель, который забронировал класс)

СЦЕНАРИЙ 1:

Если класс забронировал Отель 5★
(Тема: Круглосуточный Room service)

Ситуация:

Семья прилетела ночным рейсом и заселилась в номер в 01:30 ночи. Позвонив на ресепшен с просьбой принести ужин, они слышат от администратора: «Кухня ресторана закрылась в 23:00, ночью мы еду в номера не доставляем, ждите завтрака в 07:00».

Решение класса:

А) Потребовать еду: Напомнить администратору, что отели категории 5★ обязаны предоставлять услугу круглосуточного заказа еды и напитков
в номер. (ПРАВИЛЬНО! Отель признает ошибку и организует ужин).

Б) Ляжем спать голодными: Посчитать, что ночью повара везде должны отдыхать. (ОШИБКА! Незнание стандартов 5★ -2 000 руб.).

В) Мы не будем унывать! Перекусим снэками из автомата! (ОШИБКА! Незнание стандартов 5★ и -2 000 руб.).

СЦЕНАРИЙ 2:

Если класс забронировал Отель 4★
(Тема: Стандарты инфраструктуры — Бассейн)

Ситуация:

При заселении в отель 4★ семья обнаруживает, что у отеля нет собственного бассейна. Папа ищет администратора и требует вернуть часть денег за проживание, заявляя, что «у всех 4 и 5 звезд обязан
быть бассейн».

Решение класса:

А) Наличие бассейна — обязательное требование государственного стандарта для всех отелей от 4 звезд и выше. (ОШИБКА! В РФ наличие бассейна или СПА-комплекса является обязательным только для отелей 5★. В 4★ бассейн желателен, но не обязателен) -2 000 руб.

Б) Отсутствие бассейна в отеле 4★ не является нарушением закона. (ПРАВИЛЬНО! Грамотное знание своих прав).

Если бассейна нет, можно потребовать от отеля компенсировать отсутствие бассейна бесплатными билетами в городской аквапарк, чтобы дети могли искупаться. (ОШИБКА! В РФ наличие бассейна или СПА-комплекса является обязательным только для отелей 5★. В 4★ бассейн желателен, но не обязателен) -2 000 руб.

Этап 3.
Заселение и контроль ГОСТа в отеле

(Задание адаптируется под тот отель, который забронировал класс)

СЦЕНАРИЙ 3:

Если класс забронировал Отель 3★
(Тема: Режим работы питания и доставка в номер)

Ситуация:

Вечером в 22:30 семья в отеле 3★ решает заказать горячий ужин прямо в номер. Администратор отвечает: «Кафе при отеле работает до 22:00. В 3 звездах круглосуточной доставки еды в номера нет, но вы можете воспользоваться кулером на этаже или спуститься к вендинговому автоматическому аппарату с снэками».

Решение класса:

А) В отелях 3★ круглосуточный Room service не предусмотрен стандартом, питание предоставляется по расписанию кафе/ресторана. (ПРАВИЛЬНО! Разумное понимание ограничений категории 3★).

Б) Разозлиться и написать жалобу: Посчитать, что любой отель со звездами обязан кормить гостей горячей едой прямо в постели в любое время суток. (ОШИБКА! Путаница между стандартами 3★ и 5★)
-2 000 руб.

В) Потребовать от администратора компенсацию за отсутствие горячего ужина в размере 50% стоимости номера, так как отель не обеспечил полноценное питание. (ОШИБКА! Путаница между стандартами 3★ и 5★) -2 000 руб.

На экран выводится общая сумма, которая осталась на счету у класса

Итоги и рефлексия



2 минуты

Учитель подводит итоги вместе с классом:

Остаток бюджета > 0 руб.
(Отель оплачен, отдых состоялся):
ПОБЕДА! Семья отлично отдохнула, отель проверен, права защищены, бюджет сохранен. Классу присваивается статус «Грамотный покупатель и эксперт Роскачества».

Остаток бюджета ≤ 0 руб.
(Бюджет исчерпан из-за фишинга и штрафов):
УРОК НА БУДУЩЕЕ! Погнавшись за скидками или поверив мошенникам, семья потеряла деньги. Классу присваивается статус «Стажер», рекомендуется повторить правила цифровой гигиены и стандарты ГОСТ на портале Роскачества.

Команды проводят подсчет финансовых средств и экспертных баллов.

Заключительное слово учителя:

Сегодня мы увидели, что качество нашей жизни, безопасность нашей семьи и сохранность бюджета зависят от нашей внимательности и знания стандартов.

Цифровой мир требует от нас постоянной проверки информации.

Пользуйтесь проверенными государственными ресурсами и будьте грамотными потребителями!

До новых встреч
на Уроках качества!»

