



| Дата / Период | Выгода                                   | Вид активности   | Формат / Материалы                                      | Ресурс / Площадка                               |
|---------------|--|--|---|---|
| 6 - 10 ноября | PR:<br>репутация,<br>доверие<br>клиентов | Подготовка и размещение информационных сообщений об участии компании в проведении Всемирной недели качества/ Дня качества; | Баннер День качества, новости, пресс-релизы, публикации | Информационные ресурсы компании (сайт, соцсети) |
|               |  | Изготовление и интеграция символики и элементов фирменного стиля / девиза Дня качества                                     | Тэйбл-тенты, стикеры, электронные табло                 | Автозаправочный комплекс                        |
|               |  | Проведение промо- и PR-акций с целью привлечения общественного внимания к корпоративным решениям в области качества        | Заявление о качестве нефтепродуктов                     | Информационные ресурсы компании (сайт, соцсети) |
|               |  | Специальные акции/предложения в Неделю качества для повышения лояльности клиентов  | Начисление баллов на карту клиенту                      | Автозаправочный комплекс                        |
| 9 ноября      |  | Поздравление клиентов с Днем качества  | Открытка с Днем качества                                | Пост соцсетях                                   |
| Октябрь       | HR:<br>мотивация<br>персонала            | Проведение конкурса среди сотрудников «Лидер качества года»  |   | Офисы/АЗС                                       |