



ШКОЛЬНАЯ ОРГАНИКА

ЗАДАЧА КЕЙСА:

Ведущие мировые и российские компании часто запускают линии производства экологически чистых товаров. Одежда из натуральных материалов – хлопчатобумажная, конопляная, льняная – уже не редкость. Причем тренд виден не только в дорогом сегменте, но и в масс-маркете. Бытовая химия, сумки, обувь – всё можно встретить с пометкой «Эко» или «Био». Конечно же сфера питания тоже следует общей тенденции предлагая покупателю органические продукты.

Органические продукты – это продукты питания, выращенные или изготовленные без применения синтетических пестицидов, биологических и химических, а также генетически модифицированных организмов растений или животных. С 1 января 2020 года производители сельскохозяйственной продукции больше не могут маркировать свою продукцию как органическую на русском языке, не имея соответствующего разрешения (сертификата) – в противном случае им грозит большой штраф.

ТВОЯ ЗАДАЧА

Проанализировать преимущества органической продукции по сравнению с обычной как при производстве (для окружающей среды, экологии и прочее) так и для потребителя (здоровое питание, ЗОЖ) и разработать решение по повышению осведомленности о преимуществе ее употребления среди школьников.

Ты можешь выбрать любую форму – открытые встречи или уроки, каналы в соцсетях, подкаст, сайт или приложение, видео ролики, креативные анимационные продукты и др.

В твоём решении мы будем ждать его название, аргументацию выбранного формата, описание ядра целевой аудитории и каналов коммуникации с ней, ожидаемых результатов и системы оценки изменения осведомленности среди

ЦА; оценку и сравнительные характеристики существующих медиа- и других продуктов по тематике кейса, обзор существующих маркировок и знаков органической продукции. А также визуальных, аудио- или видео референсов твоего решения, с помощью которых ты сможешь точнее раскрыть свою идею.

ПОГРУЗИСЬ В ПРОБЛЕМУ

Изучи основные принципы органического сельского хозяйства; проанализируй информационное поле по данной тематике, определи возможный охват среди школьников и влияние основных СМИ/медиа-продуктов на их осведомленность о пользе потребления органических продуктов и товаров; ознакомься с мировой и российской практикой формирования общественного мнения в направлении ЭКО и принципами оценки его изменений.

Полезные ссылки:

Органическое сельское хозяйство (mcsx.gov.ru)

https://roskachestvo.gov.ru/upload/organic_atlas_r2021.pdf

Удачи!