



# ПУТЬ К РАЗВИТИЮ И СОВЕРШЕНСТВУ

## ЗАДАЧА КЕЙСА:

Конкурс на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества, оператором которого является Роскачество, – прогрессивный инструмент повышения эффективности бизнес-процессов любой организации, поддержания уровня ее делового совершенства за счет выявления сильных сторон и областей деятельности, в которые можно внести улучшения посредством проведения самооценки и ее сравнения с экспертной оценкой.

Одним из основных направлений функционирования Роскачества является внедрение наиболее эффективных систем менеджмента и управления в организациях и диагностика бизнес-процессов для обеспечения уверенности потребителей в том, что продукция и услуги, ими потребляемые, являются действительно безопасными и обладают должным уровнем качества, что в итоге обеспечивает их конкурентоспособность, а также ведет к повышению качества жизни российских граждан.

Во всех развитых странах, например, Япония, США, страны ЕС, премии в области качества и эффективности управления являются базовым инструментом реализации национальных проектов и государственных программ, важнейшим фактором роста конкурентоспособности экономики и повышения производительности труда.

## ТВОЯ ЗАДАЧА

Проанализируй заинтересованность организаций сектора или отрасли в участии в Конкурсе на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества, выяви целесообразность повышения эффективности бизнес-процессов организаций, причины недостаточного интереса к участию в конкурсе, что систематическая диагностика бизнес-процессов даст организациям именно этого сегмента/отрасли и разработай коммуникационную кампанию для привлечения максимально возможного количества компаний к участию в конкурсе на соискание премии Правительства РФ.

Для разработки коммуникационной кампании тебе предстоит определить сегмент российского рынка (целевая аудитория), участники которого, по твоему мнению, нуждаются в повышении качества товаров, услуг, управления и т.д. Не забудь аргументировать своё решение.

В твоей концепции мы будем ждать аргументированного выбора сегмента рынка, описание ключевых проблемных зон, по которым необходим качественный рост, каналы коммуникации; референсы возможных материалов для вовлечения целевой аудитории (слоганы, визуализации постеров и рекламы, аудио, текстовые, мероприятия и др.)

Обрати внимание, что каналы коммуникации, tone of voice, визуальная и текстовая реализация могут отличаться в зависимости от выбранного тобой сегмента рынка.

## ПОГРУЗИСЬ В ПРОБЛЕМУ

Проанализируй задачи конкурса и принципы оценки по модели премии Правительства РФ в области качества; изучи состав участников и лауреатов; проведи анализ доступной информации о деятельности ключевых организаций выбранного тобой сегмента рынка; определи основные преимущества участия компаний в премиях в области качества и последующие изменения в эффективности их деятельности; изучи принципы формирования коммуникационных кампаний.

**Удачи!**