



ЦИФРОВОЙ БУКВАРЬ

ЗАДАЧА КЕЙСА:

Неотъемлемая часть жизни современных взрослых и детей — гаджеты. И важно не просто уметь пользоваться цифровыми устройствами, но глубже понимать современные технологии, чтобы использовать их эффективно и безопасно. А ещё важно уметь находить, корректно использовать и создавать информацию, осознавать возможные риски и соблюдать определённые меры предосторожности. Всё это и есть цифровая грамотность. Но ставить лайки и постить новости в соцсетях — это ещё не всё.

В Европе определяют 5 областей и 21 компетенцию цифровой грамотности. В России отдельное место уделяют медиаграмотности — оценке восприятия людьми того, что делают сетевые медиа.

Тебе кажется, что всё это несерьёзно? По статистике, почти четверть россиян проводит платежи через открытый вай-фай. Думаешь это безопасно? Почти половина тех, кто ищет в сети какую-либо информацию не проверяет её достоверность, а также считает, что забота о персональных данных — это не их дело.

На базе Роскачества с 2017 года функционирует Центр цифровой экспертизы. Одним из основных и важнейших направлений Центра является повышение цифровой грамотности граждан РФ. Для этого Центр на регулярной основе проводит исследования мобильных приложений под управлением операционной системы Android и iOS. Готовит рекомендации по противодействию мошенничеству в интернете, а также проводит вебинары по цифровой грамотности для всех желающих.

ТВОЯ ЗАДАЧА

Проанализируй деятельность организаций, которые занимаются повышением цифровой грамотности, и разработа́й концепцию обучающего онлайн-курса по данной теме для школьников.

В твоей концепции мы будем ждать общее название курса и аргументированный выбор возрастной группы, ключевые цели и задачи курса, анализ конкурентного окружения, структуру и содержание уроков, ожидаемый результат и методы его достижения и оценки, примеры подачи информации и основные «фишки».

Формат курса ты можешь выбрать любой – от лендинга до отдельного приложения. Также, подумай над тем, как можно «раскачать» твой курс на более широкую аудиторию – на всё население страны.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей. И не забывай про последовательное и доступное изложение материала.

ПОГРУЗИСЬ В ПРОБЛЕМУ:

Проанализируй существующие обучающие и информационные продукты по тематике цифровой грамотности, определи сильные и слабые стороны, релевантность предлагаемой информации для подростков; ознакомься с правилами разработки обучающих онлайн-продуктов; проведи исследование по осведомленности среди выбранной целевой аудитории относительно различных аспектов цифровой грамотности, выяви основные пробелы; оцени влияние подачи материала на его запоминаемость и усвоение; проанализируй различные образовательные форматы и выбери наиболее подходящий для достижения поставленных перед твоим решением целей.

Удачи!